

# Revista Eletrônica DA FILABRAS

**FILABRAS**

Associação dos  
Filatelistas Brasileiros

UMA PUBLICAÇÃO DA FILABRAS  
ASSOCIAÇÃO DOS FILATELISTAS BRASILEIROS  
UM CLUBÊ NACIONAL, VIRTUAL E VIA INTERNET

**ANO 3 / N°13 JANEIRO E FEVEREIRO DE 2022**

Copyright © 2022 FILABRAS. Todos os direitos reservados



# FILABRAS GOLDEN STAMP AWARDS 2021

Confira o resultado da premiação



**CONHEÇA  
A NOVA  
DIRETORIA**

**ELEIÇÃO  
DO SELO  
MAIS BONITO  
DO BRASIL  
2021**



# ÍNDICE

Página 4	<b><u><a href="#">Editorial</a></u></b> <i>Paulo Ananias Silva (Sócio N°1)</i>
Página 5	<b><u><a href="#">Premiação: FILABRAS Golden Stamp Awards 2021</a></u></b> <i>Paulo Ananias Silva (Sócio N°1)</i>
Página 6	<b><u><a href="#">Nova Diretoria da FILABRAS – Biênio 2022/2023</a></u></b> <i>Paulo Ananias Silva (Sócio N°1)</i>
Página 10	<b><u><a href="#">Foco na Filatelia – O Dia do Carteiro</a></u></b> <i>Maria de Lourdes Fonseca (Sócia N°606)</i>
Página 13	<b><u><a href="#">Eleição do Selo Mais Bonito do Brasil 2021</a></u></b> <i>Paulo Ananias Silva (Sócio N°1)</i>
Página 14	<b><u><a href="#">Exposições Virtuais: Novidades da Virtuafil</a></u></b> <i>Niall Murphy (Sócio N°67)</i>
Página 17	<b><u><a href="#">Alemanha – Uma Nova Era de Selos Regulares</a></u></b> <i>Ulrich Schierz (Sócio N°870)</i>
Página 18	<b><u><a href="#">A Juventude e a Mulher na Filatelia</a></u></b> <i>Paulo Ananias Silva (Sócio N°1)</i>
Página 20	<b><u><a href="#">São José de Anchieta, O “Apóstolo do Brasil”, Nos Selos</a></u></b> <i>Flavio Augusto Pereira Rosa (Sócio N°617)</i>
Página 24	<b><u><a href="#">Uma Análise Sobre as Emissões Abusivas: Um Guia para Entender Essas Emissões</a></u></b> <i>Guilherme Freitas Rocha Ribeiro (Sócio N°5)</i>
Página 30	<b><u><a href="#">Conversando com Nosso Associado, com Renata Torres</a></u></b> <i>Paulo Ananias Silva (Sócio N°1)</i>
Página 32	<b><u><a href="#">O Século do Selo</a></u></b> <i>Carlos Aldir da Costa Balata (Sócio N°7)</i>
Página 33	<b><u><a href="#">O Amor por um Hobby que se Transformou em Profissão</a></u></b> <i>Gustavo Lincoln (Sócio N°25)</i>
Página 36	<b><u><a href="#">Arte na Filatelia: A Frebre do Selo - Uma Crônica Sobre uma Paixão Crônica</a></u></b> <i>Marcos de Azevedo Marques (Sócio N°142)</i>

Página 37	<b><u><a href="#">O Filatelista - A Filatelia nos Sete Cantos do Mundo</a></u></b> <i>Mário Fernando Alves Paiva (Sócio N°6)</i>
Página 39	<b><u><a href="#">Desde el Otro Lado del Atrántico (6)</a></u></b> <i>José Monllor Mezquida (Sócio N°102)</i>
Página 42	<b><u><a href="#">Curso de Iniciação à Filatelia - Apresentação</a></u></b> <i>Vitor Torres Ribeiro (Sócio N°297)</i>
Página 47	<b><u><a href="#">Carimbos Temáticos do Brasil – Artigo 7</a></u></b> <i>José Evair Soares de Sá (Sócio N°71)</i>
Página 54	<b><u><a href="#">Selos do Brasil Emitidos de Dezembro/2021 e Janeiro/2022</a></u></b>
Página 55	<b><u><a href="#">Convênios para Descontos em Lojas Filatélicas, Nossos Parceiros na Filatelia e Redes Sociais</a></u></b>
Página 56	<b><u><a href="#">Revista Eletrônica da FILBRAS – Edições Anteriores</a></u></b>

*Revista Eletrônica*  
DA FILABRAS



## Equipe Editorial

**Paulo Ananias Silva: Editor e Redator**

**Niall Murphy: Redator, Diagramador e Designer Gráfico**

**Maria de Lourdes Fonseca: Colunista (Foco na Filatelia) e Revisora**

**José Monllor Mezquida: Correspondente na Europa**

**Mário Paiva: Colunista (O Filatelista)**

## EDITORIAL

PAULO ANANIAS SILVA (SÓCIO Nº1)

Em nossa primeira edição de 2022, estamos trazendo muitas novidades, a começar pelo novo design da Capa da Revista Eletrônica da FILABRAS, o amigo e nosso Vice-Presidente Niall Murphy, sempre inovando na concepção gráfica de nossa revista. Parabéns Niall !



Apresentamos o resultado do FILABRAS Golden Stamp Awards, uma premiação na sua segunda edição, já ficando tradicional nos eventos anuais da FILABRAS. Veja os destaques na matéria de capa.

E por falar em eventos, estamos lançando o Concurso “O Selo mais Bonito do Brasil - 2021”, mais uma promoção da FILABRAS, para ficar no Calendário Anual da Filatelia Brasileira.

Ano passado, apresentamos uma série de artigos sobre as Classes Filatélicas, suas características, normas de apresentação e conteúdo, objetivando a capacitação de nossos Associados.



Este ano, nosso foco é a juventude na filatelia, bem como os filatelistas iniciantes de todas as idades. Então apresentaremos em 2022, uma série de artigos voltados para a iniciação à Filatelia, um curso organizado pelo amigo português Vitor Torres Ribeiro, que estaremos publicando nas edições deste ano. O “Curso de Iniciação à Filatelia”, está sendo apresentado nesta edição, e nas próximas edições, vem com a sequência dos tópicos.

Uma data muito especial, foi a comemoração do Dia do Carteiro, no dia 25 de janeiro, o símbolo maior dos Correios. um profissional muito querido por todos nós. No quadro de Associados da FILABRAS, temos vários Carteiros. Parabéns amigos Carteiros, a FILABRAS tem orgulho em tê-los como Associados. E para enaltecer esse dia, um artigo especial da amiga Lourdinha.

Nossa Equipe Editorial, passa a contar a partir desta edição, com o amigo Mário Paiva de Portugal, que estreia sua Coluna “O Filatelista”. Seja Bem Vindo Mário !

E sempre destacando, os artigos de nossos Associados, com importantes contribuições para a filatelia.

E para finalizar, apresentamos a nova diretoria da FILABRAS para o biênio 2022/2023.



**GRANDE ABRAÇO, E ATÉ A PRÓXIMA EDIÇÃO,**

*Paulo Ananias Silva*

**PRESIDENTE DA FILABRAS**

## PREMIAÇÃO: FILABRAS GOLDEN STAMP AWARDS 2021

PAULO ANANIAS SILVA (SÓCIO Nº 1)



Um dos eventos da FILABRAS, em sua segunda edição e já tradicional, é o FILABRAS Golden Stamp Awards, muito aguardado, pois trata-se de uma eleição com votação popular entre os Associados da FILABRAS, e já consta no calendário anual da filatelia brasileira. Ressaltamos que os filatelistas brasileiros vencedores, ganharam como prêmio extra, o famoso Bloco do Mackenzie.

Este ano inovamos, com a votação on line pelo site da FILABRAS, e a inserção da Categoria “Associado Internacional”, um reconhecimento e valorização de nossos Associados de outros países, concorrendo a todas as categorias, tal qual os brasileiros.

Sempre gostamos de lembrar que esta premiação não tem por objetivo eleger os melhores filatelistas do Brasil e do exterior, e sim, fazer um tributo aos filatelistas que se destacaram no ano.

Parabenizamos todos os filatelistas premiados, bem como a todos os nossos associados que participam diariamente com contribuições para o fortalecimento da filatelia brasileira. A FILABRAS é feita por todos nós.

Click no link e conheça os vencedores:

<https://filabras.org/public-golden-stamp-awards-vencedores.aspx>

## NOVA DIRETORIA DA FILABRAS – BIÊNIO 2022/2023

PAULO ANANIAS SILVA (SÓCIO Nº 1)

A FILABRAS vai para o segundo ano de fundação em 2022, e a sua segunda Diretoria, esta eleita para o biênio 2022/2023.

Nosso planejamento e metas já estão definidos, e continuam com os mesmos princípios desde a fundação de nossa associação em 06 de abril de 2020: o desenvolvimento da filatelia brasileira, com a união de todos os filatelistas brasileiros, propagando a filatelia e incentivando novos filatelistas.



Para entrar o ano com muito alegria, como bem fala o amigo Roberto Pires, apresentamos o Vídeo Institucional da FILABRAS, um trabalho da Diretoria Social e Relações Públicas, uma produção e direção do próprio: nosso Diretor Roberto Pires.

Assista o Vídeo Institucional da FILABRAS: <https://bit.ly/3Hd0FYv>

### Biênio 2022/2023



Presidente

**Paulo Ananias Silva**

e-mail: [info@filabras.org](mailto:info@filabras.org)

**Formação e breve biografia:** Nasceu em Belém do Pará, Contador com especialização em Administração Financeira, trabalhou por 27 anos em uma estatal e multinacional na área de informática, RH, faturamento e cobrança. Atualmente aposentado. Filatelista há mais de 45 anos, membro da SOPHIPA – Sociedade Philatelica Paraense, fundada em 1933, e com outros filatelistas reativou a associação em 2011, foi Diretor Administrativo da SOPHIPA. Criador da Exposição Virtual Filatelia Ananias. Idealizador e um dos fundadores da FILABRAS. Cofundador e Presidente conjunto da Virtuafil.

**Atividades e responsabilidades do Presidente:** Responsável pela condução da FILABRAS em todos os aspectos e processos, interagindo com todas as áreas internas e externas, fomentando a filatelia no Brasil, objetivando o engrandecimento da nossa filatelia e sua importância cultural na sociedade. Propagar e incentivar a filatelia no Brasil, apresentando mecanismos de capacitação para novos filatelistas. Editor e redator da Revista Eletrônica da FILABRAS.



Vice-Presidente

**Niall Murphy**

e-mail: [info@moldovastamps.org](mailto:info@moldovastamps.org)

**Formação e breve biografia:** Nasceu em Dublin na Irlanda, Contador, trabalhou por 15 anos em uma grande empresa multinacional alemã, posteriormente foi transferido para a área de tecnologia da informação. Atualmente é especialista na área de TI, e trabalha no desenvolvimento de sistemas para gerenciamento de processos baseados na Internet. Mora no Brasil desde 2007. Filatelista há mais de 40 anos, é membro da American Philatelic Society (APS), fundador e Presidente da International Moldovan Philatelic Society (IMPS), onde recebeu diversas premiações a nível nacional e internacional pelas suas obras filatélicas digitais. É cofundador e Presidente conjunto da Virtuafil, desenvolvedor da plataforma Virtuafil, sistema automatizado, on line e exclusivo para exposições filatélicas virtuais.

**Atividades e responsabilidades do Vice-Presidente:** Responsável pelos processos operacionais e de informática da FILABRAS. Desenvolvedor de todos os sistemas de informática e site da FILABRAS. Redator, diagramador e designer gráfico da Revista Eletrônica da FILABRAS. Responsável pela condução das relações internacionais da FILABRAS.



Diretor Institucional

**Renato Mauro Schramm**

e-mail: [clubefilmaconico@hotmail.com](mailto:clubefilmaconico@hotmail.com)

**Formação e breve biografia:** Nasceu em Blumenau, Estado de Santa Catarina, Advogado, músico, jornalista, escritor e artista plástico. Atuou em diversos clubes e associações no Brasil como dirigente. Foi Vice-Presidente da FEBRAF por diversas ocasiões, Vice-Presidente da ABRAJOF, Presidente do Clube Filatélico de Blumenau, Presidente da Federação Filatélica e Numismática de Santa Catarina, fundador e Presidente do Clube Filatélico de São José, atualmente é Presidente do Clube Filatélico Maçônico do Brasil, cargo que ocupa desde 1980. Com oito livros publicados sobre Filatelia Maçônica, e concluindo sua nona obra, uma referência na filatelia maçônica mundial. Atualmente aposentado.

**Atividades e responsabilidades do Diretor Institucional:** Responsável pela interação e integração da FILABRAS com todos os segmentos da sociedade, bem como o Estado, no âmbito municipal, estadual e federal, objetivando boas relações e o crescimento da filatelia, consolidando a imagem da FILABRAS perante a sociedade.



**FILABRAS**  
Associação dos  
Filatelistas Brasileiros

**Um Clube Nacional, Virtual e Via Internet**  
Seja um sócio da FILABRAS, e usufrua dos benefícios de um associado  
Visite o site e se inscreva: [www.filabras.org](http://www.filabras.org)  
Inscrição grátis e sem mensalidades



Diretor Técnico

**José Baffê Rodrigues**

e-mail: [jbafferodrigues@gmail.com](mailto:jbafferodrigues@gmail.com)

**Formação e breve biografia:** Nasceu em Santos, Estado de São Paulo, Contador com especialização em administração, atuou em diversas empresas, em diversos segmentos como Contador e Administrador, no comércio, serviços e indústria. Atualmente aposentado. Especialista em Filatelia Fiscal, faz um trabalho de divulgação e capacitação da filatelia fiscal no mundo todo, com diversos artigos, estudos e trabalhos no seu Blog de colecionismo, trazendo novos adeptos para este segmento da filatelia. Foi um dos fundadores da FILABRAS.

**Atividades e responsabilidades do Diretor Técnico:** Responsável pela parte técnica da filatelia na FILABRAS, apresentando artigos e estudos, orientações, classificações filatélicas, tirando dúvidas de nossos associados na filatelia postal, bem como na fiscal. Está sempre presente no nosso Fórum Filatélico no Facebook, interagindo nos questionamentos e discussões apresentadas pelos sócios da FILABRAS.

---



Diretor Social e Relações Públicas (RP)

**Roberto Antonio Pires**

e-mail: [rpires.rap@gmail.com](mailto:rpires.rap@gmail.com)

**Formação e breve biografia:** Nasceu em Campinas, Estado de São Paulo, Engenheiro Civil e Engenheiro de Segurança do Trabalho, trabalhou durante 22 anos na CPFL Companhia Paulista de Força e Luz, foi proprietário e Diretor Técnico da ConstruRAP Engenharia Civil durante 11 anos. Atualmente aposentado.

**Atividades e responsabilidades do Diretor Social e RP:** Responsável pela condução do quadro de sócios da FILABRAS, interagindo com nossos associados, capitando os anseios, sugestões e necessidades para definirmos estratégias e melhorias para a FILABRAS. Responsável por divulgar e preservar a FILABRAS, perante nossos associados e ao público em geral, apresentando nossa Associação, projetos e atividades a outros clubes filatélicos, Instituições públicas e privadas, escolas e outros segmentos da sociedade.

---



***E UMA BOA GESTÃO A TODOS !***

**NOSSOS SINCEROS AGRADECIMENTOS PELA DEDICAÇÃO E PROFISSIONALISMO DA DIRETORIA DO BIÊNIO ANTERIOR.**

---

## Biênio 2020/2021

---



**Presidente**

Paulo Ananias Silva



**Vice-Presidente**

Niall Murphy



**Diretor Institucional**

Renato Mauro Schramm



**Diretor Social**

José Baffê Rodrigues



**Diretor Técnico**

José Américo Zila





## O Dia do Carteiro

MARIA DE LOURDES FONSECA (SÓCIA N° 606)

O primeiro mês do ano destaca o Dia 25 - Dia do Carteiro. Essa comemoração eleva profissionais que se esmeram na missão de levar de porta em porta mensagens, encomendas e objetos diversos, que os clientes despacham nos Correios, comprometidos com

a missão de entregá-los aos seus destinatários.

A Filatelia em foco não poderia ter melhor motivo, e mais nobre, pois, foram esses profissionais que, ao longo da história postal, que iniciou em 1663, no Brasil, promovem a integração entre as pessoas, por meio da comunicação postal, incentivando, dessa forma, a prática do hobby de colecionar selos. Esses mensageiros transportavam milhares de encomendas e correspondências representativas dos anseios e das expectativas pessoais, empresariais e de desenvolvimento social.



Recentemente, conversando com um carteiro, este me falou que as pessoas perderam o hábito de enviar cartas. Que as cartas sumiram, e que apenas de vez em quando, uma aparece em sua jornada de mensageiro. No momento achei isso quase uma tragédia. Fiquei triste, melancólica e muito pensativa. Esse novo olhar sobre a missão do Carteiro trouxe-me algumas reflexões.

Mas, e daí? As cartas sumiram? Os cartões-postais tão cobiçados e atraentes desapareceram? O telegrama acabou? As pessoas não enviam mais mensagens? E a alegria do Carteiro ao entregar a tão esperada correspondência, com notícias de alguém distante? Agora me veio trecho da linda canção, de Isaurinha Garcia, que nos mostra a importância da chegada de um carteiro em um portão. Acho que muitos já cantarolaram alguns destes versos.



**Quando o carteiro chegou,  
E o meu nome gritou,  
Com uma carta na mão.  
Ante surpresa tão rude,  
Nem sei como pude  
Chegar ao portão.**

**Lendo o envelope bonito,  
No subscrito eu reconheci,  
A mesma caligrafia, que me disse um dia:  
Estou farto de ti.**

**Porém não tive coragem  
De abrir a mensagem  
Porque na incerteza, eu meditava e dizia: Será de alegria ?  
Será de tristeza ?**



***Tanta verdade tristonha  
Ou mentira risonha, uma carta nos traz...  
Assim pensando rasguei, sua carta  
E queimei, para não sofrer mais.***

Sinto saudade da época em que os colecionadores iam às Agências dos Correios com seus envelopes subscritados, endereçados aos amigos e familiares residentes em outras localidades, com o objetivo de circular os selos postais obliterados (carimbados). Nessa prática existia uma interação entre os Correios, os remetentes e os destinatários, motivando a prática da Filatelia. Esses envelopes eram cuidadosamente transportados pelos valorosos carteiros.

Com o avanço da tecnologia tudo mudou, e bate a saudade. Saudade do Carteiro? Sim, do Carteiro de porta em porta entregando cartas, telegramas e mensagens de significados encantadores, surpreendentes, amorosos, cobradores e também tristonhos. Afinal, tudo pode circular nas mãos dos carteiros. O conteúdo é diverso. E, dependendo da situação, além do material entregue, o carteiro ainda tem uma palavra de carinho, de solidariedade e de esperança a quem precisar. Inspira confiança por onde passa.

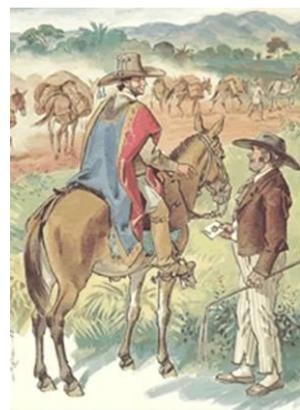


As cartas podem ter sumido, mas os Carteiros não. Estes continuam cumprindo suas tarefas, caminhando firmes nas ruas das cidades. Suas bolsas continuam repletas de significados, assegurando a comunicação entre as pessoas e promovendo a integração nacional. Podemos dizer que o Carteiro é um profissional 100% Brasil. Até hoje usam uniformes, que foram evoluindo com o tempo, mudando de visual. Hoje, vestem uniforme azul e amarelo, cores que simbolizam a nacionalidade de uma empresa comprometida com o Brasil.

Vai longe a missão de um Carteiro. Aqui um destaque a Paulo Bregaro, considerado o Carteiro da Independência, por ter entregue a Dom Pedro II, às margens do Riacho Ipirança, em 7 de setembro de 1822, a carta com as exigências de Portugal, que motivaram o Grito de Independência do Brasil. A figura do Carteiro está associada a muitos episódios históricos, políticos e socioculturais do nosso País.

Os carteiros do Brasil percorrem, por dia, cerca de 400 mil quilômetros. Antes de sair às ruas para a tarefa de entregar o conteúdo de suas bolsas, esses profissionais tratam as correspondências e objetos ingressos nos Centros de Distribuição Domiciliária (local onde a carga postal é separada por ordem de ruas e de numeração) e Agências de Correios com distribuição domiciliária (agências pequenas). Esse tratamento está associado à logística dos Correios em relação às entregas, registros das postagens e prazos.

Além da missão de mensageiros, muitos já atuaram como líderes comunitários, prestando relevantes serviços sociais. Tudo isso em razão de seu prestígio pessoal, associado à presença dos Correios nas ruas. Tudo é possível em sua jornada, desde que os objetos de sua bolsa sejam entregues a quem de destino. Tudo tem um ponto de partida e um de chegada.



Os carteiros já participaram de importantes campanhas de conscientização da população e promoção da cidadania. Por exemplo, podemos citar as campanhas de incentivo ao combate à dengue e ao aleitamento materno.



Atuam, também, em ações para melhoria de suas condições de trabalho, como na campanha de conscientização para a correta instalação das caixas de Correios, fora do alcance de cães, para garantir a integridade dos carteiros e a dos objetos postais.

De tão importante, tem Carteiro que já é nome de rua, como é o caso do Carteiro Tuim, que trabalhou nos Correios entre as décadas de 20 a 40, na cidade de Visconde do Rio Branco/Minas Gerais. Seu nome era Antônio Soares de Mendonça. Tuim carregava esperança e distribuía felicidade por onde andava, motivo que o consagrou como um símbolo de cidadania em sua cidade, que possui uma rua chamada Carteiro Tuim.

Quantos Tuins já passaram por nossas portas, alimentando nossos sonhos. Minha mãe guardava todas as cartas que, em sua juventude, lhes foram escritas por meu pai, quando de suas viagens. Essas cartas eram entregues por Carteiros, que são, até hoje, as ágeis pernas da empresa Correios. Afinal, se os serviços de Correios são considerados essenciais, os Carteiros são profissionais imprescindíveis.



Tudo caminha para grandes mudanças. Mas as pessoas saberão fazer a história, assegurando portas abertas para as grandes entregas. Afinal, todos nós temos um pouco de Carteiro em nossas atitudes. Gostamos de entregar e de receber. Gostamos de contar com as melhores entregas em nossas portas. E, nesta data tão importante, nossa missão é abraçar os Carteiros de todo o Brasil. A FILABRAS canta parabéns hoje e sempre.

**SEJA SÓCIO DA FILABRAS, UM CLUBE  
FILATÉLICO NACIONAL, VIRTUAL E  
VIA INTERNET**

**JUNTE-SE A NÓS**



**Faça sua inscrição on line pelo site:  
[www.filabras.org](http://www.filabras.org)**

**Inscrição Grátis e sem mensalidades**

**e-mail: [info@filabras.org](mailto:info@filabras.org)**

**Receba a Revista da FILABRAS e atividades por e-mail**

## ELEIÇÃO DO SELO MAIS BONITO DO BRASIL - 2021

PAULO ANANIAS SILVA (SÓCIO Nº 1)



No decorrer do ano passado, principalmente após alguns lançamentos de selos, observamos muitos comentários com relação a qualidade e beleza dos selos, bem como várias emissões elogiadas.

No nosso grupo do Facebook, que intitulamos nosso Fórum Filatélico, pois é nosso ponto de encontro para discussões de todos os tipos na filatelia, tanto que a ideia de lançarmos o concurso do Selo Mais Bonito do Brasil 2021, surgiu a partir de uma postagem em nossa página.

Um filatelista fez uma postagem sobre uma emissão, comentando a beleza do selo, e partir daí choveu uma série de comentários, inclusive citando os selos “feios”. Pronto, alguém citou um selo, e comentou: “Vamos eleger o selo mais feio do Brasil”.

Eu estava nessa discussão, e sugeri: “Não! Vamos é eleger o selo mais Bonito do Brasil”, e colocamos no papel, ou melhor, no virtual/digital. Internalizei para o nosso Vice-Presidente Niall Murphy, e responsável pela área de TI da FILABRAS, que preparou um sistema de votação e já está on line no site para votação.

Para votar, click no link abaixo e escolha os selos de sua preferência:

<https://filabras.org/smb-vote.aspx>

E para não deixarmos frustrados e tristes os Associados que queriam eleger o selo mais feio do Brasil, eis a solução: Na divulgação do resultado, publicaremos o vencedor, e o racking da votação, do segundo ao último colocado, aí teremos o menos bonito !



## EXPOSIÇÕES VIRTUAIS: NOTÍCIAS DA VIRTUAFIL

NIALL MURPHY (SÓCIO Nº 67)



**Virtuafil** – Confederação Virtual de Filatelia: é um grande projeto internacional, em constante evolução, desenvolvimento e fomento com total apoio da FILABRAS. Em 2021, a Plataforma Virtuafil trouxe a plena realização da exposição filatélica virtual [FILANANIAS 2021](#) e foi um grande sucesso. Parece que 2022 será um ano muito movimentado para o projeto. Até o final de janeiro, já estão em andamento três grandes projetos

### PWO-EXPO 2022:

---

A primeira exposição virtual aberta de sites e redes sociais filatélicas. A [Philatelic Webmasters Organization](#) (PWO), da qual a FILABRAS é membro, foi criada pelo seu Presidente, Victor Manta, em 2001 para promover, apoiar e desenvolver a filatelia através do web-mastering filatélico, e também, para combater a proliferação de selos excessivos e ilegais. Desde então, o número de membros da PWO cresceu para mais de 400, representando mais de 415 sites. O logotipo da PWO é um ícone familiar e há muito estabelecido em muitos sites filatélicos do mundo.



Após mais de 20 anos de correspondências, representações e apelos da PWO às organizações filatélicas tradicionais formalmente instituídas, mesmo em 2022, os sites ainda não são amplamente aceitos em exposições formais, e o meio ainda é considerado um subdivisão “experimental” da Classe de Literatura Filatélica. Reconhecendo esse problema, a Plataforma Virtuafil criou uma Classe Filatélica distinta, “Sites e Redes Sociais”, conforme noticiado na [edição nº 9 da Revista Eletrônica da FILABRAS](#). Isso agora permite que a PWO realize uma exposição virtual exclusivamente para sites filatélicos e redes sociais.

Assim, com grande honra e entusiasmo, inauguramos a [PWO-EXPO 2022](#) - a primeira exposição filatélica virtual aberta exclusivamente para sites e redes sociais, cujo principal objetivo é promover a Filatelia através da Internet e incentivar e formar novos filatelistas.

A PWO-EXPO 2022 já começou a aceitar inscrições online. Visite o site para obter instruções. A exposição estará aberta ao público e votação popular em 10 de julho de 2022.

- Custo zero para participação;
- Não há exigência de adesão a qualquer clube ou sociedade filatélica;
- Não há exigência de notas ou prêmios obtidos em exposições anteriores;
- Sem restrições de nacionalidade;
- Sem Comissários Nacionais - os pedidos de participação vão diretamente para o Comitê Organizador (CO);

- Regras simples e de bom senso e critérios de julgamento;
- Júri é altamente qualificado em sites e redes sociais.
- Links públicos são fornecidos para TODAS as mostras;
- Todas as mostras têm imagens de visualização que podem ser carregadas pelo proprietário do site;
- Todos os tipos de plataformas online são suportados: sites, blogs, YouTube, Instagram, Twitter e outros.

Não há limite para o número de mostras que cada participante pode se inscrever. A única restrição significativa que se aplica à participação na PWO-EXPO 2022 é para plataformas de venda online, lojas virtuais e sites que são principalmente de natureza comercial. Consulte as Regras para obter informações completas. De referir ainda que a PWO-EXPO 2022 é exclusivamente para sites e não é uma competição de literatura digital. Links simples para artigos de literatura digital não se qualificam como sites.

Espera-se obter uma grande resposta dos membros da FILABRAS e da comunidade filatélica mundial, e que eles compartilhem este site com todos os seus amigos e associados filatélicos. Tal como acontece com todos os projetos baseados na Internet, o sucesso da PWO-EXPO 2022 depende do nosso entusiasmo, iniciativa e compartilhamento.

Como a PWO é uma organização europeia, a exposição é realizada em inglês. No entanto, os participantes do Brasil ainda podem acessar seus Painéis de Controle Virtuafil pessoais no idioma português, para os processos de inscrição, upload e premiação. Todos que participaram do FILANANIAS 2021 já criaram um perfil de conta Virtuafil e essas contas podem ser usadas para se registrar para participação na PWO-EXPO 2022.

**Visitar: <https://pwoexpo2022.virtuafil.org>**

### **A Federação Filatélica Cubana (FFC) é um novo membro da Virtuafil.**



A Confederação de Filatelia Virtual tem o prazer de anunciar que o FFC se tornou o mais novo membro. Como membro da Virtuafil, o FFC será capaz de realizar exibições filatélicas locais e nacionais competitivas e trabalhar em estreita colaboração com outros membros em outros países para conduzir exibições internacionais.

Nestes tempos de pandemia, exibições presenciais têm sido impossíveis de fazer. Além disso, o impacto negativo na economia tem sido um efeito adverso para a filatelia em Cuba e no mundo. Ao oferecer a plataforma de exibição gratuita, a Virtuafil espera eliminar as dificuldades de viagem e os custos associados às exibições tradicionais.

Nossa primeira prioridade será adicionar o idioma espanhol à interface online da plataforma Virtuafil, para que colecionadores da América Latina e de outros países de língua espanhola possam participar. Atualmente a plataforma mantém os idiomas português e inglês. A obra está prevista para começar em janeiro de 2022 e deve ficar pronta em, no máximo, três meses. Depois disso, o plano de mostra do FFC pode ser anunciado.

Queremos agradecer ao presidente José Ramón Mallón Bauzá e ao primeiro vice-presidente Oreidis Pimentel Pérez por sua cooperação, idéias e atitude, e damos as boas-vindas a todos os membros do FFC e a todo o povo de Cuba.

## FILANANIAS 2022: Informação Preliminar



Após o tremendo sucesso da FILANANIAS 2021, onde os níveis de participação superaram todas as expectativas, especialmente dos participantes internacionais, estamos agora muito ocupados planejando a 4ª edição.

As datas exatas ainda não foram definidas, provavelmente em abril começaremos a aceitar inscrições online e abriremos para visualização pública e votação popular em julho.

A experiência da FILANANIAS 2021 foi inestimável para nós e testou fortemente a funcionalidade e confiabilidade da Plataforma Virtual, e nos deu um feedback valioso. Espere ver melhorias significativas no sistema, principalmente em relação ao upload de arquivos mostra, onde será possível fazer upload de vários arquivos ao mesmo tempo. Essa funcionalidade nos apresenta alguns desafios técnicos, mas estamos confiantes de que é alcançável.

Além disso, espera-se que a plataforma suporte o idioma espanhol, conforme mencionado acima. Isso será muito útil para incentivar a participação de filatelistas em todo o mundo latino-americano.

### FILABRAS e IMPS são membros Fundadores da Virtuafil



## Alemanha – Uma Nova Era de Selos Regulares

ULRICH SCHIERZ (SÓCIO Nº870)

Tradicionalmente, e tal como muitos outros países, também a Alemanha emite além de selos comemorativos séries de selos regulares. A mais longeva, e também com o maior número de emissões foi aquela com as imagens de flores. O primeiro desses selos foi colocado em circulação em 3 de janeiro de 2005, no valor de 95 Euro Cents e com a numeração de catálogo Michel 2434. Seguiram-se, ao longo dos 17 anos seguintes nada menos de 91 emissões (reproduzindo 64 diferentes flores) dessa série, na forma de selos gomados em folhas, gomados em rolos, cadernetas, folhas e rolos de autocolantes. A última dessas emissões ocorreu em 6 de agosto de 2020 no valor de 200 Cents e número de catálogo 3556.

Em 2 de dezembro de 2021 foram apresentados novos selos regulares dentro do tema “O Mundo das Correspondências”. Esses selos também incluem a nova tendência ao trazerem integrado em seu formato os QR Code para o acompanhamento do fluxo entre postagem e entrega. São quatro selos que mostram, de forma estilizada, imagens de cartas.

O primeiro traz a imagem de uma Rosa Lacustre formada por cartas, a segunda cartas formando um pombo correio, o terceiro um navio cujas velas são cartas e, por fim, uma pipa formada por uma carta.



Os quatro selos foram produzidos tanto na apresentação de selos gomados quanto de autoadesivo. Os selos gomados de 5 Cents e de 85 Cents (Michel 3644 e 3645) são produzidos pelo processo offset. O selo de 100 Cents (Michel 3646) é produzido a partir de um arquivo BDB e aquele de 160 Cents (Michel 3647) a partir de um arquivo BSP. Os quatro selos são fornecidos em folhas de 2x5 selos, os de nº 3644 e 3645 respectivamente com picote S 13  $\frac{3}{4}$ ; já os de nº 3646 e 3647 com picote K 13  $\frac{3}{4}$ . O selo de 5 Cents é também fornecido em rolos de 200 selos tendo após cada 5º selos uma vinheta com código de barras para facilitar o cálculo do valor dos selos remanescentes no rolo. E naturalmente, a cada 5º selo no verso se encontra o número de controle da quantidade de selos remanescentes no rolo.

Os quatro selos autocolantes são fornecidos em folhas siliconadas e 2x5 selos, aquele de 5 Cents e número Michel 3651 é impresso em offset; aqueles de 85 e 100 Cents (nº 3652 e 3653) em arquivos BSP e GDL e, finalmente aquele de 160 Cents e nº 3654 por arquivo GDL. Todos com semicorte e picote 9  $\frac{3}{4}$ .

Nas imagens, o selo de 5 Cents é um gomado e picote 13  $\frac{3}{4}$ , os demais autocolantes, de semicorte e com o picote 9  $\frac{3}{4}$ . Para nenhuma das emissões há ainda registro de quantidades emitidas. Os quatro selos, de ambas as apresentações, possuem tamanho de 31,80 x 30,13 mm. É uma novidade até então desconhecida nas emissões de selos regulares alemães – todos trazem impressos o ano de emissão. Mas, e no mínimo curioso – ainda não há uma justificativa plausível – apesar de lançados em 2021, os selos trazem como data (ano) de emissão já 2022. (Dezembro 2021)

## A JUVENTUDE E A MULHER NA FILATELIA

PAULO ANANIAS SILVA (SÓCIO Nº 1)

Fizemos recentemente um levantamento no quadro de associados da FILABRAS. Estamos com quase 1.000 sócios, e temos por essa mostra, uma ideia e estatísticas sobre como anda a filatelia brasileira, e com isso planejamos a consecução de nosso hobby.

A seguir um breve resumo do nosso quadro de associados, que na época da pesquisa estava com 911 sócios ativos, e que dividimos resumidamente em 3 faixas etárias:

- abaixo dos 20 anos: 20 associados
- De 21 a 50 anos: 227 associados
- Acima de 50 anos: 664 associados

Logo de cara, observamos que temos uma quantidade muito pequena de jovens filatelistas, e uma quantidade imensamente superior de pessoas acima dos 50 anos.

Conclusão, precisamos urgentemente renovar a população de filatelistas no Brasil. E o que é pior, os nossos filatelistas mais experientes estão partindo, vemos isso quase todos os dias em comunicados e postagens na Internet, e precisamos repassar esse conhecimento para as futuras gerações de filatelistas, um legado construído pelos pioneiros da filatelia brasileira. Conhecimento sem ser repassado, contribuirá para o declínio de nossa filatelia.

Esta é uma das principais metas da FILABRAS, resgatar e preservar a história da filatelia, colocando em nosso Website, toda informação necessária à preservação e continuidade do nosso hobby, servindo de capacitação para novos filatelistas.

Outra informação importante, com relação ao gênero de nossos associados:

- Mulheres: 51
- Homens: 860

Estes números, refletem e são consequências dos primórdios da filatelia em todo o mundo, como aconteceu em diversos segmentos da humanidade, uma atividade quase que exclusiva para homens. Este fato vem sendo revertido ao longo do tempo, assim como nas profissões, política, esporte..., uma luta diária de nossas Mulheres, e também dos homens.

Uma solução a ser tomada para mudarmos esses números, são os projetos, atividades e mecanismos para atrairmos as crianças e jovens a ingressar no mundo da filatelia, e conseguindo isso, renovaremos a filatelia na idade e com relação a maior participação das mulheres, pois estamos incentivando as crianças de um modo geral.

Um grande atrativo para jovens colecionadores, são as emissões com temáticas modernas, como os Cartoons , Os Super Heróis, os filmes e séries do cinema e TV.

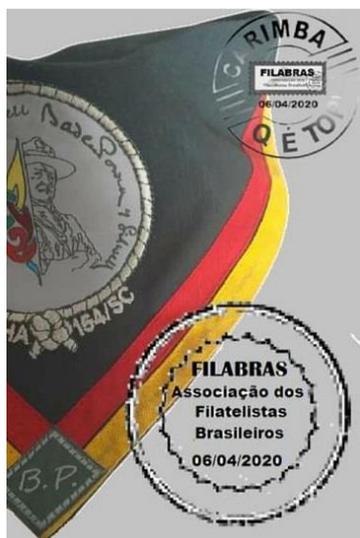
A FILABRAS apoia vários projetos de nossos associados, que objetivam a propagação, incentivo e crescimento da filatelia, trabalhos voltados para a educação com incremento da filatelia em escolas, divulgação da filatelia na Internet, como exemplo a FILANANIAS, que apresenta a filatelia ao público em geral no Facebook e site de exposições virtuais, que este ano está caminhando para 4ª. edição.



Conheça os projetos de nossos Associados, click no link abaixo e veja estes trabalhos.

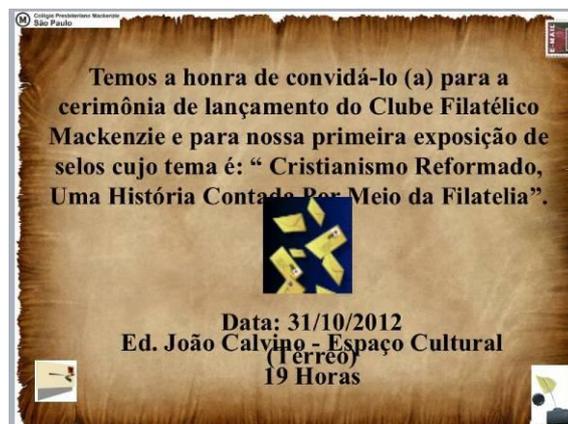
Projetos dos Associados: <https://filabras.org/public-projetos-associados.aspx>

Recentemente foi lançado na página da FILABRAS, um projeto para incentivar jovens escoteiros a ingressar na filatelia: “Um selo, uma história, um Escoteiro”. Uma iniciativa do Amigo acir Camargo, coordenador de um grupo de escoteiros.



Um grande projeto na área educacional, foi uma iniciativa do amigo Maurício Meneses, que implementou na grade

curricular do Colégio Mackenzie de Brasília e São Paulo, atividades filatélicas, e fundando o Clube Filatélico do Mackenzie. Um projeto de sucesso. Na foto abaixo, o Maurício e alunos do Mackenzie.



Está na nossa programação, um Mini curso para filatelistas iniciantes, um trabalho do amigo Vitor Torres de Portugal, que será ministrado na Revista da FILBRAS no decorrer desse ano.

E para ilustrar esta matéria, segue uma apresentação para filatelistas iniciantes e também para recordar até os mais experientes. A coleção “Filatelia Didática” do Prof. Nelson Wolff, uma colaboração do amigo Marcos Azevedo Marques:

Filatelia Didática:

<https://www.filateliaanancias.com.br/wp-content/uploads/2019/05/Cole%C3%A7%C3%A3o-didatica-1.pdf>

# SÃO JOSÉ DE ANCHIETA, O “APÓSTOLO DO BRASIL”, NOS SELOS

FLAVIO AUGUSTO PEREIRA ROSA (SÓCIO Nº617)

No dia 09 de junho de 1597, após retornar já doente e ficar acamado por 3 semanas na vila de Reritiba (atual Anchieta), no Espírito Santo, na qual havia ajudado a fundar uma igreja e um convento, morre aos 63 anos aquele que ficaria conhecido como o “Apóstolo do Brasil”, São José de Anchieta.

Nasceu em San Cristóbal de La Laguna, em Tenerife, nas ilhas Canárias, em 19 de março de 1534, filho de João Lopez de Anchieta, fidalgo basco, e Mência Dias de Clavijo y Lerena, descendente dos conquistadores de Tenerife. Anchieta iniciou sua educação em casa, ingressando em seguida na escola dos Dominicanos. Aos 14 anos seus pais o mandaram, juntamente com seu irmão mais velho, para Coimbra, Portugal, a fim de prosseguir seus estudos. Inicialmente estudou Filosofia no Real Colégio das Artes e Humanidades. Aos 16 anos, em 1550, se candidatou ao Colégio dos Jesuítas de Coimbra, sendo admitido como noviço em 1551. Após dois anos, com apenas 19 anos, José de Anchieta foi escolhido como missionário para vir ao Brasil, junto com um grupo de religiosos.



Brasil: Emissão comemorativa de 1941. Impressão em Talho Doce, papel com filigrana “P”, denteação 11 X11 (Catálogo RHM C-168)



Emissão brasileira de 1934 comemorativa do 4º centenário de nascimento de Anchieta. Impressão em talho doce, denteações mista entre 11 e 12, papel com filigrana “L” (Catálogo RHM C-74 a C-77; do valor de 700 réis existem 2 tipos e variedade em papel sem filigrana)

A viagem durou 65 dias até a chegada em Salvador, Bahia, e integrou a armada que trouxe ao Brasil o segundo Governador-Geral, Duarte da Costa. De Salvador, José de Anchieta partiu para a Capitania de São Vicente. Após subir a Serra do Mar com outros padres da Companhia de Jesus, chegou ao Planalto de Piratininga onde os jesuítas encontraram "ares frios e temperados como os de Espanha" e "uma terra mui sadia, fresca e de boas águas". Assim, no dia 24 de janeiro de 1554, dia da

conversão do apóstolo São Paulo, o Padre José de Anchieta junto com o Padre Manoel da Nóbrega, celebram missa e fundam o Colégio São Paulo de Piratininga, dando origem a um povoado e a futura cidade de São Paulo. A partir do colégio fundado e da

vila que se formou, Anchieta partiu na missão de catequização dos indígenas, se embrenhando pelos sertões e ajudando a fundar cidades por todo o litoral.

Em 1563 partiu de São Vicente, junto com o Padre Manoel da Nóbrega, com a missão de celebrar a paz com os índios Tamoios. A participação de Anchieta nessa missão foi importante, uma vez que na época, ele já dominava o idioma Tupi-Guarani. Durante as negociações de paz o Padre José de Anchieta ficou preso como refém do chefe Tamoio Aimberê, em Iperoig, Ubatuba, litoral paulista. Aimberê, um dos chefes indígenas da

chamada Confederação dos Tamoios e o mais revoltado de todos, preferia ver o Padre José de Anchieta e o Padre Manoel da Nóbrega assados e devorados. Após meses de negociações José de Anchieta foi finalmente libertado. Durante o período que esteve preso pelos índios Tamoios, segundo a tradição, o padre, que era corcunda por causa de dores na coluna, teria escrito o "Poema à Virgem" nas areias da praia de Iperoig e decorado os 5.732 versos do poema para depois transcrevê-los para o papel.

Anchieta participou ativamente da luta contra os franceses que haviam invadido o Rio de Janeiro em 1555. Ele foi enviado à Bahia em 1566 para informar e obter apoio do então Governador Mem de Sá para seu sobrinho, Estácio de Sá, que havia fundado a cidade de



*Espanha: selos da série de 1965 sobre "os construtores do Novo Mundo". Impressão por fotogravura, denteação 13 X12,5 (Catálogo Scott 1317 e 1321)*

São Sebastião do Rio de Janeiro, e que ainda lutava pela expulsão definitiva dos franceses. Durante a batalha final da expulsão em 1567, Estácio de Sá foi mortalmente ferido, vindo a falecer 3 dias após a luta e tendo sido assistido, em seus momentos finais, por Anchieta. Após esta expulsão definitiva, Anchieta, que havia sido ordenado como sacerdote aos 32 anos, juntamente com o Padre Manoel da Nóbrega criou e mais tarde, de 1570 até 1573, dirigiu o colégio dos Jesuítas do Rio de Janeiro.

Em 1577 Anchieta, aos 43 anos de idade e já estando no Brasil há 24 anos, foi nomeado para o cargo mais alto dos Jesuítas no Brasil, exercendo as funções de Provincial da Ordem por 10 anos, viajando por todo o Brasil orientando os trabalhos missionários. Somente foi substituído nestas funções a partir de 1587, a seu próprio pedido, mantendo ainda a direção do Colégio de Vitória. Apenas em 1595 desligou-se definitivamente desta última tarefa.

Além do incansável e gigantesco trabalho missionário desenvolvido por Anchieta, de sua participação na fundação de várias vilas que contribuíram para a colonização do país, ele também foi estudioso da língua indígena, poeta, escritor e autor de autos teatrais. Escreveu em 4 idiomas diferentes, latim, português, castelhano e tupi. Destacam-se a sua gramática da língua Tupi-Guarani, os autos comemorativos de datas religiosas como: "Assunção", "Festas de São Lourenço" e "Festa de Natal" que ele utilizava como forma de catequização mais eficiente que os sermões.



*Brasil: Emissão comemorativa de 1954. Impressão em Talho Doce, papel acetinado com filigrana "P", denteação 11,5 X11 (Catálogo RHM C-330)*



*Brasil: emissão comemorativa da Beatificação de Anchieta. Impressão Offset, papel Couché gomado fosforescente, denteação 11,5 X12,5 (RHM C-1176)*

Ao mesmo tempo que fundava cidades, colégios, igrejas e conventos, Anchieta catequizava, ensinava noções de medicina,



**Emissão conjunta Brasil e Portugal de 1997, comemorativa dos 400 anos de morte de Anchieta. Impressão Offset, papel Couché gomado, denteação 12 X12,5. Os selos foram impressos em Portugal na Litografia Maia (Catálogo RHM C-2037 e Catálogo Scott 2168)**

música e literatura aos índios e também aprendia com eles, desenvolvendo trabalhos sobre a fauna e flora do país, além dos estudos da língua original dos nativos. Em função de toda sua vida dedicada a evangelização no Brasil, de toda dedicação a sobrevivência dos povos indígenas, preservando sua cultura e influência na cultura de um novo povo que se formava, de sua forte oposição aos abusos dos colonizadores europeus contra os indígenas, Anchieta passou a ser chamado de “Apóstolo do Brasil”.

Em 22 de junho de 1980, como consequência de um processo que foi iniciado em 1617 na Bahia, o Papa João Paulo II beatificou o Padre José de Anchieta. Finalmente, em 03 de abril de 2014, após um processo de quase 400 anos, foi assinado pelo Papa o decreto de Canonização de São José de Anchieta e, em 24 de abril, foi realizada pelo Papa Francisco I, na Igreja de Santo Inácio de Loyola, em Roma, a cerimônia de Ação de Graças pelo novo Santo Católico.



**Envelope com selo e carimbos de primeiro dia de circulação e comemorativo, relativos a Beatificação do Padre José de Anchieta (Catálogo RHM FDC-215)**



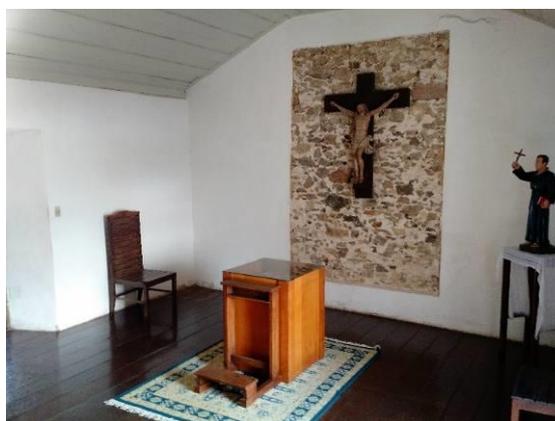
**Brasil: Emissão de 2007 comemorativa alusiva aos “Passos de Anchieta”, caminhos percorridos a pé durante a catequese. Impressão Offset com verniz, papel Couché gomado, denteação 12 X11,5. (Catálogo RHM C-2681 a C-2683)**

No Brasil o dia 09 de junho passou a ser o Dia Nacional de Anchieta, conforme Decreto nº 55.588, de 18 de janeiro de 1965, e Lei nº 5.196, de 24 de dezembro de 1966.

Na cidade de Anchieta, Espírito Santo, todo o conjunto arquitetônico que engloba a Igreja de Nossa Senhora da Assunção, que o próprio São José de Anchieta ajudou a fundar, juntamente com as instalações da Casa dos Jesuítas, incluindo seus próprios aposentos (cela) onde em 1557 Anchieta morreu, permanecem de pé. O conjunto arquitetônico é tombado como Patrimônio Histórico Brasileiro e abriga o Museu José de Anchieta. Recentemente, em 2021, o conjunto foi restaurado e revitalizado pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (IPHAN). É considerado um Santuário Nacional.



Envelope com selos e carimbo comemorativo de primeiro dia de circulação, relativos aos "Passos de Anchieta" (Catálogo RHM FDC-717)



Imagens do Santuário Nacional São José de Anchieta (Igreja de Nossa Senhora da Assunção e Casa dos Jesuítas) e dos aposentos onde Anchieta morreu em 1597

Sabe de mais informações, tem mais imagens? Compartilhe através da **FILABRAS**, pela página do facebook, pelo site ou escreva um artigo para a **Revista Eletrônica FILABRAS**. Venha se juntar a nós!

Lembrando sempre que filatelia é diversão, cultura, arte, ciência e amizade.

**\* Este artigo foi originalmente publicado pelo autor em junho de 2021, sendo revisado e ampliado em janeiro de 2022.**

## REFERÊNCIAS:

1. AGÊNCIA BRASIL. **Fatos históricos, datas comemorativas e feriados de junho de 2021**. Disponível em: <https://agenciabrasil.ebc.com.br/geral/noticia/fatos-historicos-datas-comemorativas-e-feriados-de-junho-de-2021>
2. FLECK, Eliane Cristina Deckmann. **José de Anchieta Um Missionário Entre a História e a Glória dos Altares**. Revista Projeto História, vol 41, dezembro de .2010. p.155-194.
3. FRAZÃO, Dilva. **Biografia de José de Anchieta**. 2020. Disponível em: [https://www.ebiografia.com/jose\\_anchieta/](https://www.ebiografia.com/jose_anchieta/)
4. LEAL, Antônio Henriques. **Apontamentos para a história dos jesuítas no Brasil**. – Brasília: Senado Federal, Conselho Editorial, 2012. Vol. 166, p.279-287.
5. MEYER, Peter (Org.). **Catálogo de Selos do Brasil 2019**. São Paulo: Editora RHM, 2019.
6. SANTOS, Alan. **Notícia: Beatificação do Padre José de Anchieta**. Rio de Janeiro: Biblioteca Nacional, 2020. Disponível em: <https://www.bn.gov.br/acontece/noticias/2020/06/beatificacao-padre-jose-anchieta>
7. **SCOTT STANDARD POSTAGE STAMP CATALOGUE, 2017**. – Ohio, USA: Amos Media, 2016. 173ª edição.

# UMA ANÁLISE SOBRE AS EMISSÕES ABUSIVAS: UM GUIA PARA ENTENDER ESSAS EMISSÕES

GUILHERME FREITAS ROCHA RIBEIRO (SÓCIO Nº5)



Foto de capa: envelope circulado com selos abusivos de Ajman. Raro exemplo que comprova a possibilidade de uso normal destes selos.

Um ponto de grande importância para a filatelia, em minha opinião, é aquele que trata sobre as emissões consideradas abusivas. Iremos tratar nesse artigo as causas e o contexto destas emissões, comparando-as com emissões consideradas não-abusivas.

Primeiramente traremos a definição corrente do que consiste uma emissão abusiva. Uma emissão abusiva é aquela que é produzida primeiramente com vistas ao comércio filatélico, em detrimento do uso postal normal.

Na maior parte das vezes, os selos abusivos são emitidos de forma que não satisfaz as suas necessidades postais, isso ocorre quando o país emite selos com valores faciais diferentes das tarifas postais, ou quando a tiragem dos selos é maior que a demanda. Normalmente, os selos abusivos abordam temas da história ou cultura dos países centrais, onde se situam a maioria dos filatelistas, e conseqüentemente os compradores destas emissões.

## A “GEOGRAFIA” DAS EMISSÕES ABUSIVAS

Ao analisar a “geografia” das emissões abusivas, vemos que existe uma grande quantidade de países que emitem os chamados selos abusivos. As emissões abusivas concentram-se principalmente em países caribenhos na América, na Europa Oriental, na Indochina e alguns países árabes na Ásia, e na África de um modo geral. Há dois fatores socioeconômicos que possuem uma grande influência no aparecimento das emissões abusivas.

O primeiro deles é a qualidade de vida da população e as condições econômicas do país, sendo que em muitos dos países que emitem esses selos a população não tem condições econômicas para utilizar esses serviços, ou então a infraestrutura local não permite que o sistema de correios atenda a toda a população.

O segundo fator é o tamanho da população, vemos que muitos países pequenos emitem uma quantidade maior de selos do que o necessário, pois a pequena população não gera

uma grande demanda, sendo assim, o comércio de selos é utilizado como uma fonte extra de divisas para o país, isso é muito comum em países insulares como os da Oceania e Caribe.



Guiné Equatorial e Libéria - dois exemplos de países com estratégias abusivas em seus planos de emissões

Ao observar esta distribuição geográfica percebemos que essas emissões normalmente provêm de países subdesenvolvidos, mas veremos a seguir que eles não são os únicos que seguem esta prática. Pode-se dizer também que, de certa forma, há “graus de comprometimento” daqueles que emitem os selos, ou seja, a emissão de selos abusivos não costuma ser uma prática constante, podendo ser colocada de lado conforme a sua necessidade.

#### ANÁLISE COMPARATIVA QUANTITATIVA

Fazendo uma análise do número de selos emitidos de alguns países até o ano de 1990, vemos que o Brasil emitiu 2410 selos, a Dinamarca emitiu 995 selos, a URSS emitiu 5890 selos, a Guiné Equatorial emitiu 1955 selos, a Guiana emitiu 3015 selos, a Alemanha Oriental emitiu 3086, a Alemanha Ocidental emitiu 1363, a Coreia do Norte emitiu 3276, a Coreia do Sul emitiu 1642.

Esses dados podem ser interpretados de modo que possamos comparar as emissões destes países. Um ponto que pode ser observado é o de que alguns países do bloco socialista emitiram um número de selos bem maior, como Alemanha Oriental e Coreia do Norte. Outro país que emitiu uma grande quantidade é a URSS.

Pode-se deduzir que esse número maior de emissões decorre de uma maior necessidade destes países mostrarem, através da filatelia, o poder destes países na medida em que o bloco socialista possuía um número de aliados bem menor do que o bloco alinhado aos EUA.

Outro ponto que pode ser observado é o baixo número de emissões da Dinamarca, muitos países e territórios de menor população preferem seguir um programa filatélico com um número menor de emissões, isso ocorre com países escandinavos, e pequenos territórios europeus como Açores, Ilha de Man, entre outros, que emitem poucos selos por ano.

O último ponto a ser analisado é o de alguns países têm um número relativamente normal de selos emitido, mesmo que alguns deles tenham seguido um programa filatélico abusivo por muito tempo. Isso pode ser notado ao comparar o número de emissões da Guiné Equatorial, Brasil e Guiana. Apesar do Brasil não ser um país que se

caracterize por emitir selos abusivos, ele possui um número de emissões relativamente parecido com os dois países supracitados.

Neste caso, o que se pode dizer é que uma análise quantitativa não é capaz de mostrar a diferença no posicionamento destes países. Isso ocorre porque mesmo que esses países tenham emitido uma quantidade parecida de selos, essas emissões se diferenciam no que tange o uso postal e os temas abordados.

### ANÁLISE COMPARATIVA QUALITATIVA

Para fazer uma comparação qualitativa acerca dos temas tratados nos selos iremos tratar de um caso específico para exemplificar a situação dos selos abusivos.



Emissões de Granadinas de São Vicente para suposto uso especial na ilha de Bequia

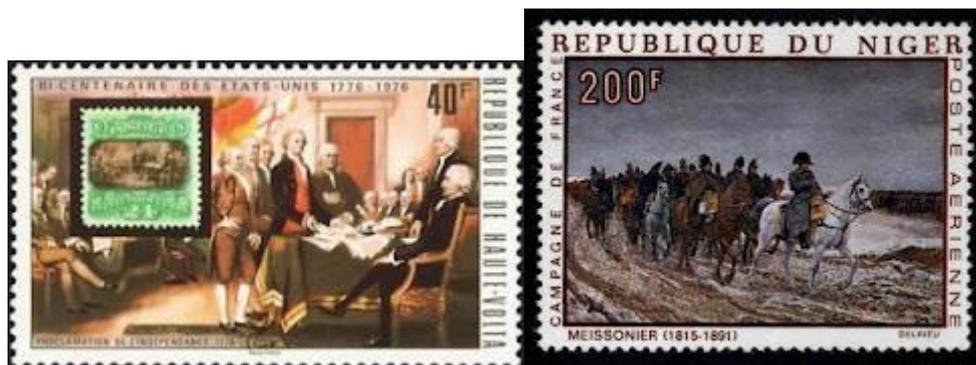
Serão tratadas aqui como exemplo algumas emissões sobre os Jogos Olímpicos de 1984 de Los Angeles, porém isso pode ser observado em diversas outras situações. Para comemorar a edição das Olimpíadas de 1984 foram emitidos, entre selos e blocos, 18 peças pelo Chade, 21 pelo Togo e 8 pelos Estados Unidos.

Ao analisar estes dados, vemos que houve um grande número de emissões de países que provavelmente não tiveram uma participação relevante nestes jogos, enquanto que o próprio país-sede emitiu menos selos.

Isso pode ser visto em diversas outras situações, geralmente ocorre em maior número com temas alusivos aos países centrais e que normalmente possuem pouca relação com os países que emitem esses selos. Veremos a seguir porque isso ocorre.

### PORQUE EXISTEM AS EMISSÕES ABUSIVAS?

As emissões abusivas possuem outras finalidades, pois estas não se destinam prioritariamente ao serviço postal. Vimos até agora que há duas finalidades para as emissões abusivas. Uma delas é a finalidade comercial, visto que essas emissões trazem temas que visam atender aos colecionadores, principalmente aqueles que se situam em países onde a qualidade de vida é melhor, e conseqüentemente, onde a filatelia é mais desenvolvida.



Independência Americana e Napoleão aparecendo como temas de outros países (Alto Volta e Níger)

Outro fator que demonstra o posicionamento daqueles que emitem os selos abusivos é a relação destas emissões com o uso postal. Percebe-se que a maior parte destas emissões são encontradas em estado novo ou com carimbo de favor, ou ainda com a obliteração pré impressa no desenho do selo.

A segunda é a finalidade de promoção, ou seja, é a necessidade de alguns países de promover-se através da filatelia como uma espécie de propaganda para se apresentar melhor com relação ao exterior.

Isto pode ser observado no caso tratado anteriormente das emissões de alguns países, como aqueles do bloco socialista, que emitiram uma quantidade maior em comparação com seus vizinhos do bloco capitalista. É necessário observar que esta finalidade pode ser associada também ao comércio filatélico, mas isso nem sempre ocorre necessariamente.

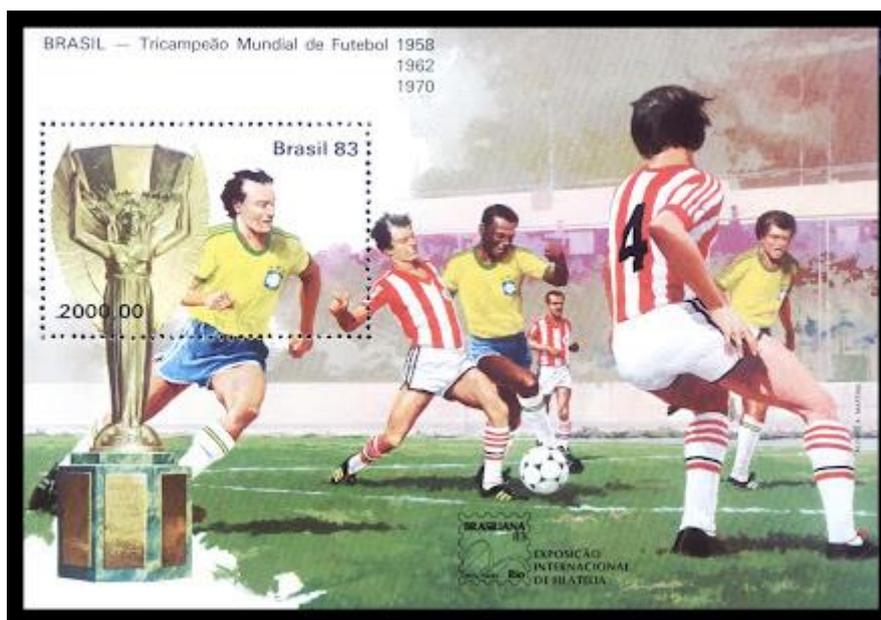
Há duas grandes diferenças entre esses dois tipos de emissões abusivas, a primeira é a de enquanto os primeiros se dedicam a mostrar prioritariamente temas estrangeiros, os segundos se dedicam a mostrar de forma excessiva as conquistas, a história e a cultura de seu país.

A segunda é de que as emissões “comerciais” em geral possuem um número relativamente normal de emissões, enquanto que as emissões “de promoção” em geral possuem um número relativamente maior de selos emitidos. Em suma, as emissões comerciais se valem mais dos temas abordados, enquanto que as emissões que visam promover o próprio país se utilizam do maior número de emissões.

#### **A DIFERENÇA ENTRE O QUE É CONSIDERADO NORMAL E QUE É CONSIDERADO ABUSIVO**

Vemos no caso das emissões soviéticas que existe um número de emissões muito maior do que o normal, porém isso não foi um determinante para que esse país fosse considerado como abusivo pelos catálogos e colecionadores internacionais. Isso ocorre talvez porque o critério que analisa os temas abordados nas emissões parece ser mais forte do que o critério do número de emissões.

Parece haver também um efeito de “transbordamento”, ou seja, como foi dito antes, a prática de emitir selos abusivos não costuma ser perene, sendo assim, parece haver certo impedimento em reconhecer qualquer emissão de um país que já tenha sido abusivo anteriormente. Isso pode ser observado com vários países da África que foram abusivos por muito tempo e que deixaram de ser atualmente, mas seus selos continuam sendo vistos com certa apreensão pelos colecionadores.



Apesar de rara e cobiçada, a série Brasileira '83 é altamente abusiva

Isso parece ocorrer também no sentido contrário: países que não tenham sido abusivos anteriormente e que passam a emitir certos selos abusivos não costumam ser apontados como tal, pois estes já tem certa credibilidade no cenário filatélico.

Pode-se citar alguns exemplos como o caso da própria URSS analisada anteriormente, de algumas emissões recentes de Portugal, e de algumas emissões esporádicas de alguns países.

Uma dessas emissões esporádicas que pode ser citada é o caso de uma das maiores joias da filatelia brasileira: os blocos Brasiliana '83. Esta série de cinco blocos foi emitida com o único propósito de vender ao público, não são conhecidos exemplares circulados, porém não há colecionadores que as veja com os mesmos olhares com os quais vê as emissões abusivas de outros países.

#### A DIFERENÇA ENTRE O ILEGAL E O ABUSIVO

Nesta seção será analisado o caso dos selos dos Emirados Árabes, que são muitas vezes tratados como ilegais. Os Sete Emirados do Golfo começaram a emitir seus próprios selos a partir da segunda metade da década de 1960, rapidamente esses pequenos estados passaram a seguir um programa de emissões abusivas.



Exemplo de carta circulada com selos de Fujeira para um entidade filatélica

Com a aproximação da unificação destes Emirados no começo da década de 1970, houve um aumento esporádico destas emissões abusivas como nunca ocorreu na história da filatelia.

Pode-se dizer que houve uma verdadeira “enxurrada filatélica”, sendo assim, muitos catálogos e colecionadores desistiram de incluir estes selos em seus acervos. Porém, como esses selos não são ilegais, há exemplares circulados que compravam isso, pois foram emitidos pelas autoridades postais destes pequenos estados, mesmo que essas autoridades não tenham agido de maneira séria com relação às emissões postais.

## CONCLUSÃO

Em suma, vemos assim, como essas emissões surgem, os contextos que influenciam seu aparecimento, como estas são vistas pelos colecionadores, a sua relação com os selos considerados normais e com os selos ilegais. Vemos que essas emissões refletem o contexto vivido pelo país emissor. Espero que este artigo tenha mostrado de maneira abrangente essas emissões, fica então a critério do filatelista incluir ou não emissões assim em suas coleções.

## Nota FILABRAS

### Atenção Filatelistas e Comerciantes Filatélicos

Em abril acontecerá o grande **Encontro de Colecionismo** em Blumenau-SC.

Destaque para a comemoração dos 50 anos do Clube Maçônico do Brasil, cujo o Presidente e Diretor Institucional da FILABRAS, Dr. Renato Mauro Schramm, premiado no FILABRAS Golden Stamp Awards na Categoria Literatura Filatélica, estará presente, autografando seus livros de Filatelia Maçônica. **Imperdível !**

**ENCONTRO DE COLECIONISMO**  
Blumenau - SC  
um resgate da HISTÓRIA e da memória.

**ENTRADA FRANCA**

**Blumenau - SC**

**dias 2 e 3 de Abril 2022**  
das 9:00 as 17:00 horas  
Local:  
**Centro Cultural 25 de Julho**  
R. Alberto Köfike, 354 - Centro, Blumenau - SC

**APOIO:** **COLABORAÇÃO:**

RESERVAS de mesa: Luiz(Bino) A. Mayer (47) 999-739-925 vendas@etiketa.net.br

**ENCONTRO DE COLECIONISMO**  
Blumenau - SC  
um resgate da HISTÓRIA e da memória.

**PRESEÇA**

**melhor literatura Filatélica**

**2 - Literatura Filatélica: Renato Mauro Schramm**

O Oscar da Filatelia

**FILABRAS Golden Stamp Awards 2021**

**FILABRAS GOLDEN STAMP AWARDS "Literatura Filatélica"**

A FILABRAS - Associação dos Filatelistas Brasileiros, concede ao filatelista  
**RENATO MAURO SCHRAMM**  
a honraria de ter sido escolhido na categoria "Literatura Filatélica" com grande participação e trabalhos em prol da Filatelia  
Brasília DF, 13 de janeiro de 2022

O Renato tem uma grande participação na filatelia mundial, propaga a filatelia brasileira ao redor do mundo, com seus trabalhos especializado em filatelia maçônica. É autor de vários livros sobre a filatelia maçônica, como a biografia de diversas personalidades da história brasileira. É o autor e editor do Catálogo de Filatelia Maçônica, importante publicação para os colecionadores do tema.

Parabéns Renato, a FILABRAS tem orgulho em tê-lo como Associado.

**Sr. Renato Schramm**  
estará presente autografando seus livros



## CONVERSANDO COM NOSSO ASSOCIADO

PAULO ANANIAS SILVA (SÓCIO Nº01)

Espaço dedicado ao associado da FILABRAS. Aqui, a cada edição, apresentamos o perfil de um sócio, que vai contar sua história na filatelia, mostrar sua coleção e seu “Cantinho da Filatelia”.

### Renata de Jesus Torres (Sócia Nº703)

Nesta edição de nº 13, nosso bate papo é com a Renata Torres, 47 anos, funcionária pública, natural de Brasília, e residente na capital brasileira.

Nossa amiga é empregada dos Correios, e já trabalhou na Agência Filatélica de Brasília na Sede dos Correios, conhece tudo sobre filatelia, então teremos uma conversa muito interessante.

Conheço a Renata há mais de 10 anos, quando morei em Brasília, sempre muito atenciosa e prestativa com os filatelistas, voltei a residir recentemente no DF, e estamos nos encontrando virtualmente aqui nessa matéria, mas em breve, melhorando toda essa situação da pandemia, irei visitá-la nos Correios.



A Renata coleciona selos há aproximadamente 13 anos, filiando-se a nossa associação em março do ano passado, e depois de muito tempo no colecionismo, nos encontramos na FILABRAS, seu clube filatélico. Brasília tem uma filatelia atuante, com vários filatelistas associados à FILABRAS.



Acompanhe a trajetória da Renata na filatelia, com um início muito especial, veja *seu depoimento*:

*“Tudo começou em 2009, quando trabalhava na Agência Filatélica na sede dos Correios em Brasília, no meu relacionamento diário com os filatelistas, recebia incentivos de muitos clientes que visitavam a agência, e acabei por ingressar no colecionismo de selos”*

Com relação a sua coleção, acabou como a maioria dos filatelistas, escolheu uma temática para poder ter uma coleção mais restrita e adquirir os selos do tema, tornando sua coleção mais rica em detalhes, acabou optando por sua paixão: Brasília. Uma coleção que envolve além dos selos, peças filatélicas, confira:

*“Minha coleção ainda é de iniciante, mas está muito linda. É sobre minha cidade, Brasília.”*

Com relação as mudanças que a filatelia vem enfrentando no Brasil e resto do mundo, veja seus comentários:

*“Hoje está mais difícil colecionar, os selos estão caros e nem sempre estão disponíveis no dia de lançamento em todas as agências, as vezes nem depois, ficando localidades, a até capitais sem receber algumas emissões para atender os filatelistas”*



Para não fugir da regra, nossa amiga tem um local especial destinado ao prazer de mexer com seus selos, o que chamamos o “Cantinho da Filatelia”, observe o que diz:

*“Quando estou de folga, quem quiser me achar, pode procurar no quarto da Cultura!!! Assim que chamo meu cantinho, onde organizo todas as peças que tenho, selos, envelopes e postais, quando recordo do momento em que adquiri cada um deles .”*

Para este ano, estamos com um projeto para incentivar os jovens, bem como os adultos iniciantes na filatelia, com *um curso que será publicado na Revista da FILABRAS ao longo do ano, objetivando atingir os novatos na filatelia, e olha o que ela comenta:*

*“Sinto falta de crianças e mulheres na filatelia. Sempre que posso, apresento essa arte na esperança de trazer mais alguém pra IRMANDADE. Realmente é uma diferença muito grande entre homens e mulheres na filatelia, mas as mulheres são bem detalhistas, tendo um perfil adequado para a filatelia, basta incentivar”.*

Realmente isso é uma realidade factual, fizemos um levantamento nos quase 1.000 associados, e chegamos a algumas estatísticas, e sabemos que esses números refletem na filatelia brasileira e mundial. Estamos com uma programação para 2022, justamente para apresentarmos e incentivamos a filatelia, visando os jovens e mulheres. Estaremos abordado esse tema em uma matéria ainda nesta edição.

Concluindo nossa conversa, observe as considerações finais da Renata, e sua participação como mulher na FILABRAS:

*“Sinto-me bem acolhida e privilegiada em participar da FILABRAS, pois estou junto dos melhores. Cada informação eu absorvo com muito gosto. E essa diferença muito grande na proporção homem e mulher, creio que venha da cultura de nosso passado, e com esforços para apresentar esse mundo fantástico às crianças, poderemos equilibrar esta diferença.”*

Nada mais coerente os comentários da Renata, e vejam de onde vem essa cultura filatélica:

*“Particpei da criação do Clube Filatélico do Mackenzie, aqui em Brasília. As meninas ficaram encantadas. Elas até participaram da Brasileira. Esse incentivo tem que continuar.”*

# O SÉCULO DO SELO

CARLOS ALDIR DA COSTA BALATA (SÓCIO Nº7)

## Séc. XIX – O Século do Selo.

### Um Brevíssimo Passeio pela História.

Antes da criação do selo postal, o destinatário, ao receber a carta, tinha que pagar a taxa do correio, de acordo com a distância e o peso. Esse serviço era caro e gerava inúmeras discussões. Em muitos casos, o destinatário se recusava a pagar, e o correio ficava com o prejuízo. Havia então a necessidade de uma reforma, com a implantação de um sistema seguro, barato e eficaz.

Em meados do século XIX, surge então, na Inglaterra, o primeiro selo postal do mundo, o “penny black”. Colado na carta, o selo significaria o pagamento antecipado do serviço postal. Essa mudança inaugurou uma nova fase na evolução da humanidade, em um século de muitas transformações e acontecimentos.



Penny Black (1840)

Autor:  
Carlos A. C. Balata

1. Título e Plano da Coleção.....1	4.2. Alemanha: Unidade e Força.
2. A Pré-filatelia.....2	4.3. O Império Austro-húngaro.
2.1. Antecedentes Históricos.	4.4. Os Estados Italianos.
2.2. Os Carimbos Postais.	5. O imperialismo Europeu.....12
2.3. É Preciso Mudar!	5.1. As Colônias Inglesas.
3. Nasce a Filatelia.....5	5.2. Da França à Cochinchina.
3.1. O Penny Black.	6. América: Continente em Transformação....14
3.2. O Brasil e o Olho de Boi.	6.1. A Luta pela Independência.
3.3. A Corrida pelo Selo.	6.2. Os Libertadores da América.
4. A Europa no Séc. XIX.....8	7. Babel Filatélica.....16
4.1. A França de Napoleão.	

[Clique aqui para ler o artigo completo \(PDF\)](#)

# O AMOR POR UM HOBBY QUE SE TRANSFORMOU EM PROFISSÃO

GUSTAVO LINCOLN (SÓCIO Nº25)

A FILABRAS orgulhosamente entrevista a espanhola radicada na Suécia, Raquel Téllez, e conta em primeira mão sua trajetória e como se tornou amiga por correspondência profissional.

Quantas pessoas tem o privilégio de dizer que trabalham com aquilo que verdadeiramente amam fazer desde crianças? Raquel é uma delas. Apaixonada por escrever e decorar cartas desde pequena ela é hoje uma popular e requisitada *pen pal* profissional. O termo em inglês significa “amigo de caneta”, um conceito que tem por base a amizade por correspondência. É alguém com quem nos comunicamos pelo meio escrito, podendo ou não ser uma pessoa que conhecemos pessoalmente.

Mas muito além de apenas se comunicar, a beleza da caligrafia e criatividade na decoração e escolha dos selos fazem das correspondências de Raquel verdadeiras obras de arte, únicas e pessoais para cada destinatário.



Com a crescente popularidade e requisição do seu trabalho ela enfim passou a ser reconhecida e remunerada por isto. Fazendo desta atividade sua atual profissão.

Nascida em uma pequena cidade próxima a Barcelona, na Espanha, vive com seu marido, Kenneth, em Estocolmo, capital da Suécia, desde 2007. Fala fluentemente espanhol, catalão, inglês e sueco, além de compreender o norueguês, francês e alemão – o que facilita a interação com seus correspondentes em todas partes do mundo.

Possui mais de 46,7 mil seguidores no Instagram (até o fechamento desta edição), onde divulga seu trabalho e se tornou referência no assunto.

**FILABRAS – Quando e por qual motivo você começou a escrever cartas? De onde vem a inspiração que torna suas correspondências tão artísticas e únicas? Quem é seu correspondente mais antigo?**

**Raquel Téllez** – *Eu comecei a escrever cartas no verão de 1988. Eu tinha 10 anos de idade e as primeiras pessoas com quem me correspondi foram as outras crianças que conheci durante meu acampamento de verão, em Costa Brava. Desde então, nunca mais parei de escrever. A maioria dos meus amigos por correspondências são pessoas para quem escrevo há muito tempo. Em alguns casos, mais de 30 anos. Por exemplo, me correspondo com meu amigo Vaughan, do Reino Unido, desde meados de 1993/94. Eu tenho histórias e memórias fantásticas com meus correspondentes de longa data e eu conheci pessoalmente a maioria deles.*

**Quando você decidiu mostrar o seu trabalho nas redes sociais e como isto te ajudou a se tornar mais popular e seu trabalho mais conhecido?**



Isto começou há pelo menos 7 ou 8 anos (publicar nas redes sociais). Eu tenho decorado minhas correspondências há pelo menos 25 anos e meu estilo mudou ao longo do tempo. Especialmente os materiais mudaram pois quando eu era mais jovem e a internet não existia eu não tinha a oportunidade de adquirir materiais que hoje são muito importantes no meu trabalho. Eu comecei a mostrar fotos das minhas correspondências enviadas na minha conta do Instagram e parece que as pessoas gostaram disto. Para ser honesta, eu não tenho ideia de como meu perfil se tornou tão popular. Eu nunca usei nenhum truque especial para atrair seguidores.

**Quando você percebeu que seu hobby poderia se tornar uma profissão? Você já conhecia alguém que fazia o mesmo?**

As pessoas começaram a me perguntar se poderiam comprar meus envelopes decorados, mas a princípio eu não gostei muito da ideia. Eu ainda não vendo meus envelopes decorados, mas possuo uma conta no Patreon (site que oferece ferramentas para que artistas possam receber dos assinantes pelos seus trabalhos). Através do Patreon meus fãs podem fazer uma assinatura e receber minhas correspondências mensalmente. E sim, eu conheço várias pessoas que também oferecem assinaturas para o envio de correspondências como também vendem seus itens exclusivos para decoração de cartas.

**Como você descobriu a plataforma Patreon e como foi a decisão de se demitir de um emprego onde trabalhou por mais de 10 anos?**

Acredito que eu descobri o Patreon através do Instagram, mas não tenho certeza. Isto foi há aproximadamente 1 ou 2 anos, desde que abri minha conta nesta plataforma. Eu amava meu antigo trabalho, de recepcionista de hotel no período noturno, onde eu era a responsável. Mas acho que a maior parte das coisas na vida começam e tem um fim, e eu senti que era o momento para fechar aquele capítulo em minha vida. Então quando eu estava pensando sobre o que fazer em seguida minha maior prioridade era ter o máximo de tempo livre possível. Ser capaz de nadar todos os dias (nadar é minha maior paixão), e cuidar da minha saúde. Dinheiro, para mim, vem sempre em segundo plano.

**Seu marido te apoiou nesta decisão? Você teve medo de falhar?**

Sim, meu marido me apoiou e eu não tive nenhum medo. Se eu não fizer dinheiro suficiente para pagar minhas contas eu posso sempre procurar um trabalho extra em outro lugar. Meu lema é que você precisa sempre tentar, caso contrário nunca saberá.

**Como está indo o novo trabalho agora? Você já criou uma rotina de trabalho como em um “escritório” ou você deixa fluir?**

Está indo ótimo! E não, eu não tenho nenhuma rotina, absolutamente. Eu odeio cronogramas e especialmente odeio expediente comercial. É por isso que eu sempre tive trabalhos em horários incomuns. Eu basicamente trabalho quando e como eu quero. Alguns dias eu trabalho 2 horas e em outros, 10. Eu sou minha própria chefe e eu decido!

**Este novo trabalho melhorou sua qualidade de vida? O que você mais gosta do seu novo trabalho? Você planeja metas para crescimento?**

Definitivamente! Minha qualidade de vida está melhor do que nunca. Eu durmo toda manhã. Eu vou para uma longa natação todos os dias, no meio do dia, quando todo mundo está no trabalho, então eu posso ter a piscina só pra mim. Também posso caminhar todos os dias. Então tenho me exercitado ao menos 3 horas na maior parte dos dias – o que é muito importante para minha saúde física e mental.

Não, eu não tenho nenhuma meta quanto ao meu trabalho. Somente fazer dinheiro suficiente para pagar minhas contas e para ser feliz no meu dia-a-dia. Eu sou uma pessoa simples e fácil de lidar, como você pode ver.

**Como é o feedback dos seus assinantes no Patreon?**

Tem sido bom! Eles parecem amar suas correspondências mensais.

**Após a internet as comunicações mudaram. Qual sua opinião sobre o correio tradicional e seu futuro? Em sua opinião, qual a diferença entre mandar uma carta e um e-mail?**

É óbvio que cada vez menos correio tradicional tem sido enviado atualmente. Mas eu tenho esperanças de que a nova geração vai se interessar por enviar cartas. Você sabe, coisas antigas sempre voltam. E-mails são muito bons se você está com pressa e precisa enviar uma informação que precisa ser recebida rapidamente. Na minha opinião, e-mails são muito tediosos e impessoais.



**Com sua iniciativa você tem inspirado mais pessoas a fazerem o mesmo. Não somente a respeito de escrever cartas profissionalmente, mas você mostrou que se você faz algo com amor, aquilo pode se transformar em um trabalho. Qual a sua mensagem para as pessoas que tem uma ideia e um sonho?**

Definitivamente! Se você tem um sonho, vá atrás dele!!! Porque sonhos foram feitos para se realizar.

E muito obrigado por quererem me apresentar! Tudo de melhor para todos.

**Conheça e apoie o trabalho da Raquel.**

**Instagram: @marionbcn**

**Site: [www.marionbcn.com](http://www.marionbcn.com)**





## Arte na Filatelia

Nesta seção nossos associados podem publicar seus trabalhos artísticos com a temática filatelia, tais como poesias, desenhos, pinturas, artesanatos, etc..., participe e mostre seu talento.

MARCOS DE AZEVEDO MARQUES (SÓCIO Nº 142)

### A frebre do selo.

### Uma crônica sobre uma paixão crônica.

E ao filatelista lançaram a pergunta, quase uma ofensa:

- "Mas qual a graça de ficar horas olhando para uma lupa?" Ao que ele calmamente respondeu:

- "Não olho para a lupa, olho através. E descubro um mundo, encontro a história universal, viajo sem passaporte pelos continentes e aprendo sobre suas culturas. No mínimo, por um instante, esqueço de mim mesmo. Tudo isso através desta lupa. Há quem fique olhando horas para um celular, que também poderia fazer tudo isto, mas não descobre nada, apenas enxerga a si mesmo, nada mais é importante. O celular poderia ser uma lupa, mas virou espelho.

Qual a graça de tanto narcisismo? A graça da filatelia é que ela instaura dúvidas e narrativas que vão além do nosso umbigo. É a história viva da comunicação. Cartas são avós dos e-mails, bisavós das redes sociais. Jornadas de urgências e esperas. Uma carta, um selo, contam parte dessa aventura humana, dessa epopéia pelo diálogo global.

E um detalhe: a bateria do celular ou sua conexão podem falhar, e adeus selfies e likes. A lupa não, a lupa não me deixa na mão" Semanas depois, ele recebeu um cartão postal do tal interlocutor, de um país distante, com uma grande seta vermelha apontando os selos e a única frase escrita: "Amigo, você estava certo, mas responda no whatsapp. Saudades" Ele riu, gostou da lembrança e dos carimbos, e guardou o postal num lugar de afeto na sua coleção e na memória. O resto é estória.



Visite e conheça o Blog de Filatelia dos Correios do Brasil:

<https://blog.correios.com.br/filatelia/>

**Para o ano de 2022, a FILABRAS deseja à Administração dos Correios, Instituição maior da Filatelia Brasileira, sucesso na condução de nossa Filatelia.**

## A FILATELIA NOS SETE CANTOS DO MUNDO

MÁRIO FERNANDO ALVES PAIVA (SÓCIO Nº 6)

Olá a todos! Como principiante nesta excelente publicação, quero apresentar-me, embora muitos colecionadores e filatelistas já me conheçam do blog "O Filatelista", de ser sócio da FILABRAS desde a sua fundação, e de partilhar as minhas publicações nas redes sociais. Sou Mário Paiva e vivo na pacata vila de Caneças, na Área Metropolitana de Lisboa, de onde sai todos os dias uma notícia de filatelia para os leitores que me seguem em muitos países do mundo.

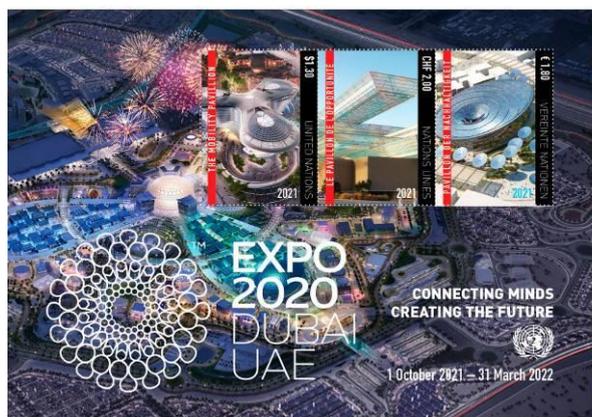
A este espaço que assino agora vou dar o subtítulo de "A Filatelia nos Sete Cantos do Mundo", pois será de notícias das novas emissões ou de iniciativas que irão acontecer na área do colecionismo em várias zonas deste nosso planeta. Claro que em cada edição irei escolher só algumas.



E neste mês de Fevereiro vamos ter finalmente a realização da tão esperada Exposição Internacional de Filatelia "LONDON 2022" (<https://www.london2022.co>), de dia 19 a 26, que deveria ter acontecido em 2020, e que vai ter lugar no Business Design Centre, em Islington, contando com os patrocínios da FIP - Federação Internacional de Filatelia e da FEPA - Federação Europeia de Associações Filatélicas. Está

tudo a postos para a abertura e são centenas de participações de filatelistas e colecções de todo o mundo, só para terem uma ideia da dimensão, na Classe de Literatura Filatélica estão mais de trezentas participações, com vários amigos presentes.

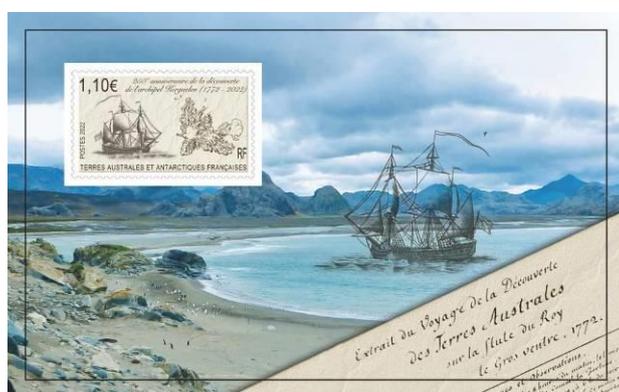
No website da organização podemos encontrar todas as informações necessárias para a visita à exposição, com indicação de hotéis e transportes, a lista de todos os participantes nas várias classes de competição, que são mais de novecentas participações, e a informação sobre a área comercial que terá mais de cento e oitenta stands de administrações postais e comerciantes de vários países, com destaque para as grandes casas filatélicas e leiloeiras, que também terão os seus programas de vendas especiais. Assim temos a filatelia a voltar às actividades presenciais, para que o convívio entre filatelistas continue a acontecer.



A "EXPO 2020 DUBAI" também é um importante acontecimento mundial que levou várias administrações postais a emitirem selos ou peças filatélicas para assinalar a presença dos países nesse grande certame, que está a realizar-se até 31 de Março nos Emiratos Árabes Unidos com a participação de 192 países e 10 organizações. A Administração Postal das Nações Unidas lançou no dia 1 de Outubro, dia da inauguração da Exposição Mundial, um bloco filatélico com três selos e o tema "Conectando Mentes, Criando o Futuro", visando inspirar as

peçoas a iniciar mudançãs na sua vida com foco na sustentabilidade, oportunidade e mobilidade. Os selos e a imagem de fundo do bloco representam pavilhões, onde estã também o da ONU. Os selos têm trabalho de design gráfico de Sergio Baradat.

Os Correios de França - La Poste puseram a circular no dia 21 de Junho o seu selo representando o pavilhão francês nesta 35ª Exposição Mundial, pavilhão desenhado pelos ateliers dos arquitectos Celnikier & Grabli, e arquitectos do Atelier do Prado. Como dizia um dos arquitectos presentes no lançamento do selo, "A concepção do selo é como uma homenagem à técnica ancestral da gravura, esta técnica monocromática capaz de fazer brilhar a luz, as luzes da obscuridade". O trabalho de design gráfico foi de Youz.



A filatelia também acontece nas áreas mais a sul do planeta, com grande actividade de correspondência enviada e reenviada dos TAAF - Territórios Austrais e Antárcticos Franceses, e neste início de ano foram assinalados os "250 Anos da Descoberta do Arquipélago de Kerguelen", com esta emissão filatélica e carimbo de primeiro dia, um

trabalho artístico e de gravação de Line Filhon. As Ilhas de Kerguelen foram oficialmente descobertas pelo navegador francês Yves-Joseph de Kerguelen-Trémarec, a 12 de Fevereiro de 1772, e digo oficialmente pois há outros relatos anteriores de avistamento de algumas destas ilhas, embora não declarados para posse.



## Nota FILABRAS

Classificados FILABRAS (Anúncios de Troca & Venda de selos).

Colocamos no site, no Menu de Benefícios, o link para para o Grupo de Classificados da FILABRAS.

Este grupo é privado para sócios.

Informamos que teremos o programa de Classificados on line no site, enquanto isso, vamos utilizando o grupo do Facebook.

Visite e inscreva, vamos movimentar nossas

colecões: <https://www.facebook.com/groups/classificadosfilabras>

## DESDE EL OTRO LADO DEL ATLÁNTICO (6) ...

JOSÉ MONLLOR MEZQUIDA (SÓCIO N° 102)

**Desde España os saludo atentamente, y más en concreto desde la ciudad de la Alcora (Castellón). Os deseo un feliz año 2022.**

### LA FILATELIA TEMÁTICA DESDE SUS INICIOS



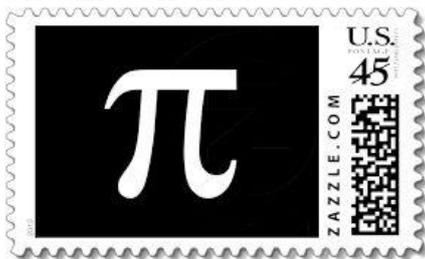
”Durante muchos años, los coleccionistas no prestaron demasiada atención a las figuras que aparecen en los sellos, pero después de la segunda guerra mundial se impuso un concepto de la Filatelia del que, antes de 1940, sólo habían existido unos indicios tímidos. Muchos coleccionistas dejaron de lado las limitaciones tradicionales de territorios y de cronología para dar paso a una concepción nueva que restituía a las páginas del álbum la característica originaria común. En esencia, esa nueva idea de cómo organizar la colección consiste en reunir sellos de cualquier país y de cualquier época que presentan figuras similares.

Así nacieron las colecciones por materias o temas. Pronto adquirieron gran popularidad las dedicadas a la Flora, a la Fauna, al Deporte, al Arte, a los personajes célebres; de este modo se configuraron páginas de álbum llenas de color y pintorescas. Por ejemplo, en tema de la Flora y de la Fauna se vino a dar en la costumbre de ordenar los sellos según las clasificaciones científicas de la Botánica y de la Zoología, uniendo sin más un ejemplar del Ecuador y uno del Congo.



En el caso del Deporte, el punto referencia fueron los Juegos Olímpicos que, desde su reinstauración en el año 1896, han inspirado la emisión de muchos sellos especiales.

Quienes eligieron llevar adelante colección sobre el tema «personajes célebres», se desentendieron de los reyes, reinas, príncipes reinantes y jefes de Estado, que como un deber inherente a su condición o cargo poblaban con sus efigies los valores postales de sus naciones; en cambio, se dedicaron exclusivamente a los ejemplares que representaban a científicos, escritores, artistas o grandes navegantes. Hace unos veinte años ya era posible llenar las páginas de un álbum con más de 500 sellos distintos entre sí y todos dedicados a Cristóbal Colón.



Algunos españoles se entregaron a la búsqueda sistemática de los muchos ejemplares emitidos en todo el mundo para honrar la memoria de compatriotas ilustres. Más tarde se produjo el *boom* de los sellos de Arte. Este terreno es muy amplio y proporciona un sinfín de satisfacciones estéticas, porque las artes gráficas modernas tienen a su disposición unos medios que les permiten brindar reproducciones excelentes de las obras de arte, incluso en el espacio limitado de un sello.

La colección «por temas» no sólo ha abierto a la Filatelia los grandes filones antes señalados, sino también una infinidad de vías y senderos que cada coleccionista puede buscar y hallar por sí mismo. Los sellos emitidos en todo el mundo durante casi doscientos años constituyen, en conjunto, la más ilustrada de las enciclopedias. Entre las 300 000 y pico mil ilustraciones que la enriquecen, cada uno tendrá la libertad



de elegir y reunir aquellas que más le interesen. Los creyentes de las diversas religiones, y en especial los cristianos, se han dedicado a los sellos inspirados en su fe; los fans del cine y del teatro han desarrollado en sus álbumes la historia del espectáculo; y otro tanto han hecho los apasionados de la música sinfónica y de la ópera. Son muchos los coleccionistas de sellos de

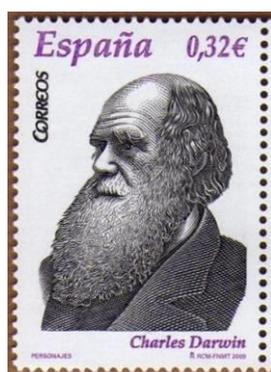
tema cosmonáutico que, merece la pena recordarlo, preexistían al lanzamiento del primer Sputnik. Junto a las colecciones de este tipo, existen otras que utilizan las



imágenes impresas en los sellos para ordenarlas de acuerdo con un tema general y para tratar este tema de modo sistemático. Son las colecciones denominadas «temáticas» o «por la imagen» con las que, por ejemplo, ha sido posible recopilar una historia exacta de los medios de transporte utilizados por el hombre, desde el caballo hasta la nave espacial; también así se relata de forma objetiva y visual la



historia de la primera y de la segunda guerra mundial o de otros acontecimientos político-militares; de igual forma se ha reconstruido el desarrollo de la ciencia nuclear a través de los rostros de sus grandes protagonistas y se han recordado las etapas de su realización práctica.



En su conjunto, ni las colecciones «temáticas» ni las organizadas por materia han puesto en crisis la colección territorial-cronológica de índole tradicional; simplemente se han agregado a ella, y no son pocos los casos de coleccionistas que, por ejemplo, poseen un álbum con todos los sellos emitidos por España y otro con ejemplares del mundo entero que reproducen obras de Arte. Pero existe otra colección particular, que es la más moderna de las de tipo tradicional y la primera entre las «temáticas». Se trata de la que tiene por tema el correo aéreo: con el advenimiento del avión, la correspondencia tuvo la ocasión de viajar con mayor rapidez,

recorriendo rutas aéreas en lugar de pisar las carreteras terrestres. Ya en 1917 aparecía en Italia el primer sello del mundo expresamente dedicado al correo aéreo.

En el transcurso de diez años, el ejemplo italiano fue imitado en todo el mundo y estos sellos especiales que popularizaban el nuevo sistema de transporte postal comenzaron a formar el motivo específico de una colección.





En un álbum que recoja este tema, hallarán su puesto los sellos que han acompañado todas las empresas aeronáuticas importantes, como: la primera travesía del Atlántico y las tentativas que la precedieron; las «vueltas al mundo» llevadas a cabo por pioneros del aire con afán de aventura; los espectaculares cruceros demostrativos, llevados a cabo por formaciones completas de aparatos, como la que unió Roma y Chicago en 1933. En esos sellos se refleja el desarrollo tecnológico y estético de los aeroplanos, desde el biplano de los hermanos Wright, el Spirit of St. Louis de Lindbergh, hasta los reactores civiles y militares de la última generación. Y en este tema del correo aéreo, el coleccionista puede elegir aquello que más le interese: hay quienes coleccionan modelos de aviones... en sellos y quienes sólo reúnen los ejemplares en que aparecen edificios de aeropuertos.”



*Pd. Entresacado de “Sellos del Mundo. Gran Enciclopedia de la Filatelia” Ed. Urbión. Madrid. 1981.*

**Las novedades de sellos emitidos hasta el momento en España han sido las siguientes:**



Fecha de emisión: 03 enero 2022

**12 meses 12 sellos. Pontevedra.**

Procedimiento de impresión: Offset

Papel: Autoadhesivo fosforescente

Tamaño del sello: 35 x 24,5 mm

Efectos en pliego: 50 autoadhesivos



Fecha de emisión: 14 enero 2022

**Turismo gastronómico. Festa do Pulpo.**

Procedimiento de impresión: Offset

Papel: Autoadhesivo fosforescente

Tamaño del sello: 24,5 x 35 mm



Fecha de emisión: 14 enero 2022

**Turismo gastronómico. Calçotada.**

Procedimiento de impresión: Offset

Papel: Autoadhesivo fosforescente

Tamaño del sello: 24,5 x 35 mm



Fecha de emisión: 18 enero 2022

**Minerales. Pirita.**

Procedimiento de impresión: Offset

Papel: Autoadhesivo fosforescente

Tamaño del sello: 40,9 x 28,8 mm

Efectos en pliego: Pliego de 25

Y nada más esperando que sea de vuestro agrado os saludo desde España. También os dejo mi dirección postal:

JOSÉ MONLLOR MEZQUIDA  
C/ VALL, 32  
12110- L'ALCORA (Castellón) – ESPAÑA

Dirección electrónica: pmonllorm@gmail.com

Pd. La información de los Sellos la he tomado de CORREOS.ES.

Si alguien desea intercambiar sellos brasileños u de otro país, por sellos españoles de la peseta, comuníquemelo.

## CURSO DE INICIAÇÃO À FILATELIA

VITOR TORRES RIBEIRO (SÓCIO Nº297)

### Introdução

Este Cursinho irá ser publicado regularmente na Revista Eletrônica da FILABRAS. Destina-se para todos os que começam a colecionar selos, ou para quem é um filatelista iniciante, ou para aqueles que já são colecionadores e gostam de aprender algo mais.



Mesa duma sala transformada em gabinete de trabalho Filatélico.

Colecionar selos é como empreender uma viagem sem fim por todo o mundo. Existem selos de tudo um pouco para todos os gostos e interesses.



Diversos selos da Checoslováquia com diferentes temas.

A Filatelia é uma fonte inesgotável de saber e cultura e uma busca contínua de conhecimento, assim como é também um maravilhoso entretenimento.



Alguns tipos de lupas de aumento usadas na Filatelia.

Ser colecionador de selos é para qualquer idade, sejam jovens ou não. O essencial é encontrar na Filatelia a sua plena juventude de espírito.



Selos da INDIA usados, circulados e carimbados.

A Filatelia é um veículo simples de cultura e de busca do conhecimento.

Ter uma coleção Filatélica é como ter um verdadeiro "Museu" privado em casa, com tudo aquilo que você queira ter lá do que mais gosta.



Selos da BULGÁRIA com um belo colorido nas suas imagens.

Não precisa ser rico para ser colecionador de selos. Qualquer um pode começar a partir dos selos que simplesmente se ganham de oferta de familiares, vizinhos e amigos, ou pode aproveitar os selos das cartas recebidas em casa ou no trabalho, ou até aqueles selos que estão nas cartas antigas que estão guardadas, ou as coleções que foram herdadas de família.



Cartas antigas com selos de Portugal.

Muitos preferem manter os selos colados nas cartas e nos cartões postais, para terem toda a história geral da viagem junta com a mensagem escrita.



Selos da ALEMANHA de Progresso - Espaço -Tecnologias.

Existem alguns selos antigos que têm mais valor se estiverem colados do que se estiverem soltos, assim como muitos selos usados e carimbados podem valer mais, pela razão de terem nos carimbos deles a data de circulação e/ou o nome das localidades por onde viajaram.

Quanto aos selos antigos, nem todos são de grande valor, porque a maioria valem somente alguns centavos, quando são selos que foram emitidos em grandes quantidades e por isso não são considerados escassos ou raros.



Postal "máximo" de Portugal com carimbo do 1º dia de circulação.

Organizar uma coleção de selos pode ser feita de diferentes formas.

Uma coleção filatélica tanto pode ter selos mundiais ou diversos temas.



Selos da NIGÉRIA com animais da fauna africana.

Muitos filatelistas preferem colecionar os selos separados por datas, sejam os usados e carimbados, ou os novos tal como se compram nos correios.



Selos do BRASIL em fragmentos de papel provenientes de trocas.

**Todas as imagens foram fotografadas pelo autor dos textos.**

**O material fotografado é da coleção pessoal do autor.**



## CARIMBOS TEMÁTICOS DO BRASIL – ARTIGO 7

JOSÉ EVAIR SOARES DE SÁ (SÓCIO Nº71)

Dando sequência ao que iniciamos sobre os Carimbos Brasileiros conforme o CATÁLOGO DE CARIMBOS COMEMORATIVOS DO BRASIL – CATÁLOGO ZIONI-SOARES, apresentaremos nesta edição os Carimbos sobre **FAUNA – MAMÍFEROS: BALEIAS; CÃES; CAVALOS; GADO.**

Caso deseje um Catálogo completo, o mesmo custa atualmente R\$75,00 (já com as despesas de remessa registrada) e é composto de:

1981 a 1994 = 4 Suplementos impressos

1 CD com o catálogo completo em PDF para que cada um imprima se assim o desejar.

Se precisarem de alguma informação adicional, favor entrar em contato comigo

Atenciosamente,

**Evair**

E-mail: [evairsoares@gmail.com](mailto:evairsoares@gmail.com) OU [orchimania@gmail.com](mailto:orchimania@gmail.com)

Celular com WattsApp: (21) 98878-1578

### FAUNA - MAMÍFEROS - BALEIAS:



zi 20441



zi 2472B



zi 2586



zi 4243B



zi 6726



zi 6907

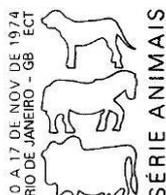


zi 7415

### FAUNA - MAMÍFEROS - CÃES:



zi 2078



zi 2111D



zi 2177



zi 2683



zi 4396



zi 5720



zi 6125



zi 6263



zi 6502



zi 6823



zi 7206

**FAUNA - MAMÍFEROS - CAVALOS:**



zi 118



zi 122



zi 135 Prop



zi 334



zi 419



zi 520



zi 683



zi 782



zi 851B



zi 1312A



zi 1435



zi 1529



zi 1600



zi 1627



zi 1750



zi 1769



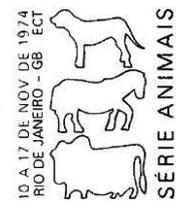
zi 1911



zi 2003



zi 2066



zi 2111D



zi 2360



zi 2397



zi 2518B



zi 2683



zi 3243



zi 3543E



zi 3620E



zi 3646



zi 3826



zi 3958



zi 4032



zi 4671



zi 4767



zi 4776



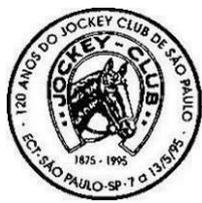
zi 4989



zi 5374



zi 5579



zi 5580



zi 5670



zi 6427



zi 6502



zi 7298



zi 7300



zi 7310



zi 7338



zi 7527



zi 7710A



zi 7737



zi 8876



zi 8998



zi 9620



zi 9724



zi 9923



zi 10044



zi 10177



zi 10281



zi 10447



zi 10455



zi 10817

**FAUNA - MAMÍFEROS - GADO:**



zi 7



zi 73



zi 91



zi 105



zi 115



zi 118



zi 135 Prop



zi 138



zi 148



zi 155X



zi 162



zi 236 Prop



zi 256



zi 278



zi 287



zi 334



zi 384



zi 477



zi 699



zi 837



zi 1061



zi 1072



zi 1152



zi 1408



zi 1435



zi 1446



zi 1529



zi 1627



zi 1769



zi 1872



zi 1880



zi 1911



zi 2040



zi 2059



zi 2066



zi 2111D



zi 2185



zi 2289



zi 2311



zi 2360



zi 2369



zi 2601



zi 2885



zi 3083



zi 3311



zi 3432



zi 3436



zi 3446



zi 3866



zi 3977



zi 4420



zi 4477



zi 4791



zi 4851



zi 5845



zi 6187



zi 6406



zi 6502



zi 6793



zi 7112



zi 7239



zi 7577



zi 7736



zi 7836



zi 7870



zi 8290



zi 8616



zi 8760



zi 8778



zi 8919A



zi 8978



zi 8998



zi 9055



zi 9758AA



zi 10411



zi 10490



zi 10819

## SELOS DO BRASIL EMITIDOS EM DEZEMBRO/2021 E JANEIRO DE 2022

Edital 22/2021 – **Série Mercosul: Insetos Benéficos**



**Arte:** Luciana Fernandes – Embrapa Alimentos e Territórios - **Processo de Impressão:** offset + verniz UV localizado + relevo seco - **Papel:** couchê gomado - **Folha** com 24 selos - **Valor facial:** R\$ 1,80 cada selo - **Tiragem:** 480.000 selos (80.000 de cada) - **Área de desenho:** 39 x 21 mm - **Dimensão do selo:** 44 x 26 mm - **Picotagem:** 11 x 11,5 - **Data de emissão:** 3/12/2021 - **Local de lançamento:** Teresina/PI

Edital 1/2022 – **Festa do Senhor Bom Jesus do Bonfim**



**Arte:** Ateliê 15 - **Processo de Impressão:** Offset - **Papel:** couchê gomado - **Folha** com 16 selos - **Valor facial:** 1º Porte da Carta - **Tiragem:** 160.000 selos (80.000 de cada) - **Área de desenho:** 25 x 35 mm - **Dimensão do selo:** 30 x 40 mm - **Picotagem:** 12 x 11,5 - **Data de emissão:** 14/1/2022 - **Local de lançamento:** Salvador/BA

**FILABRAS**  
Associação dos  
Filatelistas Brasileiros

**CATÁLOGO  
DE  
SELOS DO BRASIL**

**Novo Projeto da FILABRAS. Em breve em nosso site:**  
[www.filabras.org](http://www.filabras.org)

## CONVÊNIOS PARA DESCONTOS EM LOJAS FILATÉLICAS

Click na Logo para acessar o site, e ao comprar mostre sua carteira de sócio:

**Filatélica Brasília**  
**Portal do selo**

10% de desconto no pagamento com cartão em 1 parcela ou depósito bancário. Não válido pra produtos importados.

**brazil stamps**



5 % de desconto no site

**FILATELIA 7**

Protetores Maxamaphil (Desconto)  
- 10 % para pagto a vista  
ou cartão sem parcelamento  
- 5 % para pagto cartão em até 3 x

Minha Primeira  
**Coleção de Selos**

www.selomania.com.br

10% desconto no site

www.lojadeselos.com.br



Sua filatélica online!

10 % de desconto no site

**Filatélica Mundial**

10 % desconto no site



CÓDIGO:  
**FILABRAS2022**

Nos 15 anos da Numismática Castro, quem ganha o presente é você!

10% OFF

## NOSSOS PARCEIROS

Click na Logo para acessar o site ou página no Facebook:



Visite nossas Redes Sociais e se inscreva



# Revista Eletrônica

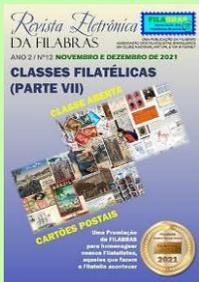


## DA FILABRAS - EDIÇÕES ANTERIORES

CLICK NA CAPA PARA LER E BAIXAR A REVISTA



Nº13



Nº12



Nº11



Nº10



Nº9



Nº8



Nº7



Nº6



Nº5



Nº4



Nº3



Nº2



Nº1

**ATUALIZAÇÃO  
CADASTRAL**



Mantenha seu cadastro sempre atualizado, para receber nossas Revistas e atividades.